

IDEEN FÜR DEN WICHTIGSTEN ORT DER WELT

Wohnglück

MEDIADATEN 2026

Nr. 48 gültig ab 1.1.2026

1,10 Mio. Leser
pro Ausgabe
(AWA 2025)

verbreitete Auflage
572.084 Exemplare
(IVW II/2025)



Schwäbisch Hall



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

services
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

DAS REICHWEITENSTARKE MAGAZIN DER BAUSPARKASSE SCHWÄBISCHE HALL

Mit Inhalten rund um Bauen, Wohnen & Modernisieren erreicht das Magazin von Deutschlands größter Bausparkasse vorrangig Eigenheim-Besitzer und solche, die es werden wollen.

Die Redaktion gibt vielfältige Hintergründe, Informationen und Anregungen rund um die eigenen vier Wände und den Garten – vom Bau über Heiztechnik, Gebäudehülle, Bad und Küche bis hin zu Smart Home, Garten- oder auch Einrichtungsthemen.



Eckdaten	
Verkaufte Auflage	528.370 Expl. (IVW II/2025)
Verbreitete Auflage	572.084 Expl. (IVW II/2025)
Erscheinung	quartalsweise
Copyreis	1,90 €
Umfang	jeweils 100 Seiten
Anzeige 1/2 Seite 4c	15.900 €

Reichweiten gemäß AWA 2025

Gesamt	1,10 Mio. Leser pro Ausgabe (LpA)
Männer	55,1% / 586.000 LpA
Frauen	44,9% / 477.000 LpA
Alter	Ø 50,2 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen	Ø 4.403 €
Persönlich frei verfügbares Einkommen	Ø 648 €

Weitere Details zur Leserschaft finden Sie auf den Seiten 4-8.

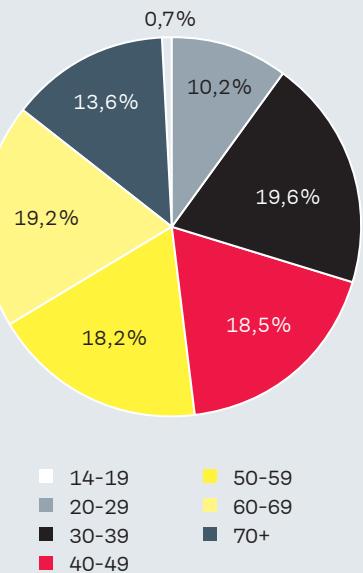
The collage consists of 18 magazine spreads from 'Wohnglück' magazine, arranged in a grid. The topics include:

- Top Row:**
 - INHALT**: A table of contents for March 2025.
 - ALTE HÜLLE, BUNTER KERN**: An article about a young family renovating their house.
 - RÜCKBLICK**: A look back at the year.
 - RUNTER MIT DEM ENERGIEBEDARF!**: Tips for reducing energy consumption.
 - DAS BESTE FÜR GÄSTE**: Ideas for guest rooms.
- Middle Row:**
 - EIN HAUCH VON SÜDEN IM RHEINLAND**: A house with a southern feel in the Rhine area.
 - VERDIENTES LEBEN**: A sunroom with a dining and living area.
 - URLAUB TRIFFT ALLTAG**: Practical tips for combining vacation and everyday life.
 - Bye-bye, Brummer**: Getting rid of mosquitoes.
 - CLEVER VERWAHRT**: Storage solutions.
- Bottom Row:**
 - SUMM, SUMM, SUMM**: Gardening tips for summer flowers.
 - KRÄUTER-LEICHT!**: Easy ways to grow herbs.
 - baumarkt**: A section for outdoor furniture.
 - LIEBLINGSPLATZ SITZFENSTER**: A favorite spot by the window.
 - Das Mini-Atelier**: A small workshop for children.

WOHNGLÜCK-LESERNSCHAFT GEMÄß AWA 2025

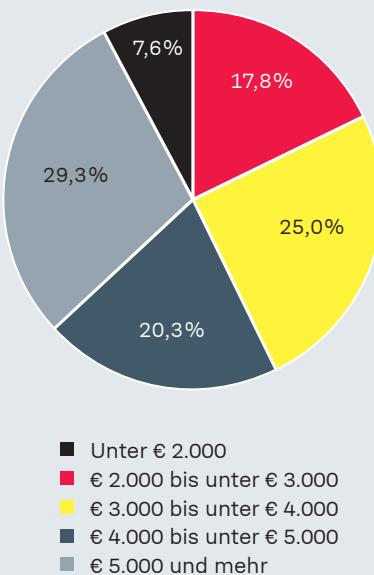
Altersstruktur

Durchschnitt: 50,2 Jahre



Haushaltsnettoeinkommen

Durchschnitt: € 4.403



Informationsinteressen

(interessiert insgesamt)

70,2% 746.000 LpA	Bauen, Modernisieren, Renovieren
86,8% 922.000 LpA	Wohnen & Einrichten
77,6% 824.000 LpA	Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung
69,6% 740.000 LpA	Gartenpflege, Gartengestaltung
69,0% 733.000 LpA	Heimwerken, DIY

LpA = Leser pro Ausgabe

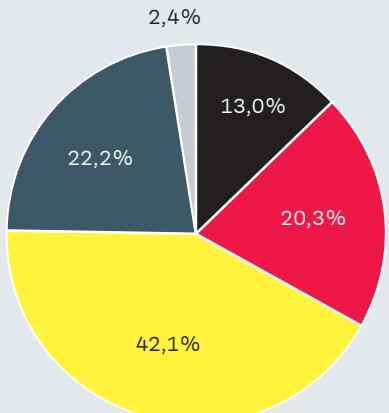
Datenquelle: AWA 2025

IMMOBILIENBESITZ I AUSGABEBEREITSCHAFT I FINANZIELLER SPIELRAUM

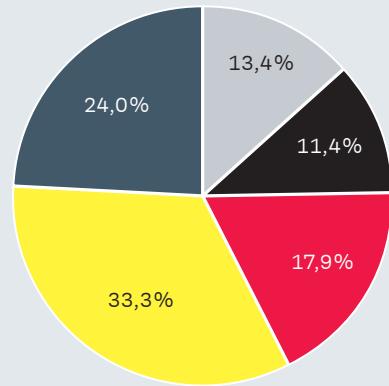
Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index	Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
Immobilienbesitz							
Einfamilienhaus*	52,6%	559.000	157	Meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	70,2%	746.000	137
Zweifamilienhaus	12,5%	133.000	189	Garten	43,4%	461.000	176
Drei- oder Mehrfamilienhaus	3,1%	33.000	114	Altersvorsorge	82,1%	872.000	142
Eigentumswohnung	12,6%	150.000	117	Gute Ernährung/gutes Essen	57,7%	613.000	113
Haus, Wohnung zum vermieten	25,7%	273.000	173				
Ferienhaus/Ferienwohnung	2,0%	22.000	106				
Garten, Balkon, Wintergarten							
Habe einen Garten	73,5%	781.000	141	€ 250 und mehr übrig	71,3%	758.000	115
Habe einen Balkon mit Pflanzen	37,0%	393.000	100	€ 500 und mehr übrig	49,1%	522.000	119
Habe einen Wintergarten	10,4%	111.000	177	€ 750 und mehr übrig	31,2%	332.000	125

Datenquelle: AWA 2025

* Leserbeispiel: 52,6% der Wohnglück-Leser:innen (559.000 LpA) besitzen ein Einfamilienhaus. Damit ist die Leserschaft 1,57 x affiner (Affinitätsindex 157) für dieses Merkmal als der Durchschnitt in der Gesamtbevölkerung, der jeweils einem Index von 100 entspricht.

INNOVATIONSORIENTIERUNG | CHARAKTER DES WOHNORTS**Innovationsorientierung**

- Nachzügler, Abstinente
- Innovatoren
- Trendsetter
- Frühe Nachfolger
- Breiteste Mehrheit

Charakter des Wohnorts

- Großstadtatmosphäre
- Klein-, mittelstädtisches Milieu in Ballungsgebiet
- Klein-, mittelstädt. Milieu in weniger dicht besiedeltem Gebiet
- Ländliche Gegend i. d. Nähe einer Mittel- oder Großstadt
- Ländliches Milieu mit kleineren Städten in der Nähe

KAUF- UND BAUPLANUNGEN I RENOVIERUNGS- UND MODERNISIERUNGSPLÄNE

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index	Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
Planung in den nächsten 1-2 Jahren							
Ein Haus bauen	2,0%	21.000	233	Küche	9,4%	100.000	162
Ein Haus kaufen	6,8%	72.000	280	Im Außenbereich (Terrasse/Freisitz)	6,1%	65.000	197
Eine Eigentumswohnung kaufen	8,2%	88.000	254	Solaranlage	8,0%	85.000	273
Einbauküche kaufen	5,4%	57.000	165	Fußböden	8,0%	85.000	233
Renovierungs- und Modernisierungsarbeiten in den nächsten 1-2 Jahren							
Modernisierung der eigenen Immobilie	28,0%	297.000	260	Wärmedämmung (Dach/Fassade)	6,2%	66.000	321
Renovierung der Mietwohnung	8,3%	88.000	108	Dach- oder Kellerausbau	4,7%	50.000	335
Sanitärbereich	9,9%	105.000	206	Türen	3,5%	37.000	189
Fenster	5,8%	62.000	224	Einbruchsicherung	2,9%	31.000	292
				Kachelofen oder offenen Kamin einbauen	2,1%	22.000	316
				Alters- bzw behinderten-gerechter Umbau	3,1%	33.000	321
				Wintergarten: Anbau oder Umbau	0,6%	12.000	98

Datenquelle: AWA 2025

WOHNGLÜCK 1/26 : ERSCHEINUNGSTERMIN 06.02.2026 | ANZ.-SCHLUSS 03.12.25 | DU-SCHLUSS 16.12.2025

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Fernwärme – wann und für wen?

Welche Haushalte können wann angeschlossen werden, wie erfährt man das, und wie funktioniert der Anschluss technisch? Was kostet der Betrieb, was passiert mit der alten Heizung – und was tun, wenn die aktuelle Heizung ausfällt, bevor Fernwärme verfügbar ist?

KÜCHE

Küchenböden im Fokus: Welche Beläge sind besonders robust und zugleich optisch ansprechend? Was gibt es Neues – und welcher Teppich passt in die Küche?

TECHNIK

KI im Smart Home: Automatisierte Abläufe sorgen für mehr Komfort, Effizienz und Sicherheit – von smarter Lichtsteuerung bis zu intelligenten Kameras und optimiertem Energieverbrauch.

WOHNEN

Motivtapeten bringen Tiere, Pflanzen und Landschaften ins Zuhause. Welche Trends sind aktuell – und welche Designs passen in welchen Raum?

RATGEBER BAUEN

Treppen-Trends: Welche Form passt zum Haus? Was ist angesagt – freischwebend oder mit Geländer? Plus: beliebte Geländerdesigns.

MODERNISIEREN/SANIEREN

Abriss oder Sanierung? Bauherren müssen rechtliche Vorgaben, Kosten und Fördermöglichkeiten prüfen – inklusive der Chancen für einen Ersatzneubau.

GARTEN

Garten-Grundausstattung: Die wichtigsten Geräte für Einsteiger – mit Tipps zum Einsatz und zur Saison.

WOHNGLÜCK 2/26 : ERSCHEINUNGSTERMIN 08.05.2026 | ANZ.-SCHLUSS 12.03.26 | DU-SCHLUSS 25.03.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Photovoltaik & Wärmepumpe: Für wen lohnt sich das Duo? Was ist bei Planung, Kopplung und schrittweiser Installation zu beachten?

BAD

Feine Formen fürs Bad: Klare Linien, filigrane Materialien und dezente Designs prägen Keramik, Möbel und Armaturen – Eleganz pur.

WOHNEN

Farben im Trend: Europas Hersteller setzen auf neue Wandtöne – mit Raumwirkung und ökologischem Anspruch.

NACHHALTIGKEIT/FORSCHUNG

Intelligente Solarziegel: Die neuen, besonders dünnen Modelle vom Fraunhofer ISE erzeugen Strom, sehen aus wie normale Ziegel – und eignen sich sogar für denkmalgeschützte Gebäude.

RATGEBER BAUEN

Zwischenwände richtig entfernen: Tragende Wände und Versorgungsleitungen erfordern besondere Vorsicht – sorgfältige Planung ist unerlässlich.

GARTENMÖBEL

Frühjahrsszeit ist Startschuss für den Sommer: Vergraute Liegen und welke Pflanzen brauchen Pflege. Wer jetzt handelt, sichert sich Top-Angebote – manchmal genügt schon ein Make-over für Balkon und Terrasse.

GARTEN

Lagerfeuer-Atmosphäre im eigenen Garten: Feuerstellen, Grillmöglichkeiten für Familien und Tipps, wie Kinder sicher eingebunden werden können. Dazu Rezepte, z.B. für Marshmallows und Stockbrot.

WOHNGLÜCK 3/26 : ERSCHEINUNGSTERMIN 07.08.2026 | ANZ.-SCHLUSS 12.06.26 | DU-SCHLUSS 26.06.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Wärmepumpe mit Kühlfunktion:
Einige, aber nicht alle können's. Wie funktioniert das System? Worauf ist bei der Planung und Vorbereitung zu achten?

KÜCHE

Pimp your Kitchen: Die Küche ist in die Jahre gekommen, aber grundsätzlich noch gut in Schuss. Technisch und optisch aufgefrischt, bekommt die Küche einen modernen Look. Denn: Um die Küche auf den aktuellsten Stand zu bringen, muss nicht gleich eine neue her. Aufrüsten statt neu kaufen.

FERTIGHÄUSER

Die Fertighaus-Branche wächst gegen den Trend, wenn auch nicht mehr so schnell wie in den Vorjahren. Was sind die Trends, auf welche Faktoren achten Bauherren besonders? Wie begegnet die Branche steigenden Baupreisen?

RATGEBER/BAUEN

Wärmeschutz im Sommer:
Dämmung, Fenster, Rollläden und Dachüberstände halten Hitze fern – auch Nachrüstlösungen sorgen für kühle Räume.
Bauen bei Unwetter: Klimagerechtes Bauen schützt vor Überschwemmungen – mit Regenablaufsystemen und wasserdurchlässigen Belägen.

WOHNEN/GARTEN

Textile Sommerräume für Terrasse und Balkon: Farbenfrohe Kissen, Teppiche und Plaids wandeln die Terrasse in ein gemütliches Open-Air-Wohnzimmer. Immer mehr Textilien finden den Weg nach draußen. Spezielle Stoffe sindwitterungsstabil, schmutzresistent, pflegeleicht und hautfreundlich.

GARTEN

Teichidylle: Ob Gartenteich oder kompakter Schwimmteich – Ästhetik, Wartung und Sicherheit spielen eine wichtige Rolle.

WOHNGLÜCK 4/26 : ERSCHEINUNGSTERMIN 06.11.2026 | ANZ.-SCHLUSS 14.09.26 | DU-SCHLUSS 25.09.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Infrarotheizungen und andere Stromdirektheizungen: Wie funktionieren sie? Für welche Räume, Gebäude, Nutzungen sind sie geeignet? Wie sieht es mit den Kosten aus (vor allem im Betrieb)?

BAD

Es werde Licht im Bad: Wandleuchte, Deckenleuchte oder ein Spiegel mit integrierter Beleuchtung? Wir geben Tipps und zeigen praktische und schöne Lösungen für gutes Licht im Bad. Gerade im Winter spielt die Beleuchtung eine wichtige Rolle – auch für die Stimmung.

WOHNEN

Akustik im Eigenheim verbessern: Wie Teppiche, Vorhänge, Möbel und Wandverkleidungen helfen, den Schall zu dämpfen und für eine ruhige Wohnatmosphäre zu sorgen.

Heimkino: Mit passender Technik, glatter Wand und Extras wie Popcornmaschine und LED-Lichtern wird das Wohnzimmer zur Film-Oase.

RATGEBER BAUEN

Moderner Einbruchschutz: Im Winter steigen die Risiken – sichere Türen und Fenster sowie Nachrüstung schützen effektiv.

MODERNISIEREN/SANIEREN

Durchblick statt Durchzug: Neue Fenster mit Isolier- oder Dreifachverglasung verbessern die Dämmung und sparen Energie – oft mit Förderung. Auch Dachfenster und Gauben lohnen sich.

GARTEN

Schöner Sichtschutz: Hecken, Zäune und moderne Elemente schaffen Privatsphäre im Garten – passende Pflanzen und Pflege inklusive.

Formate & Preise

Anzeigenformate und Preise

Format	Ausrichtung	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	Preis
1/1 Seite	-	174x220	210x267	29.800
1/2 Seite	hoch	84x220	104x267	15.900
	quer	174x107	210x128	15.900
1/3 Seite	hoch	50x220	70x267	10.600
	quer	174x73	210x93	10.600
1/4 Seite	hoch	44x220	55x267	7.900
	block	85x107	-	7.900
	quer	174x55	210x71	7.900

Heftformat: 210 mm x 267 mm

Beschnitzugabe: 5 mm allseitig

Alle Formate BxH

Alle Preise in Euro und zzgl. ges. MwSt.

Sonderformate

Format	Ausrichtung	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	Preis
3/4 Seite	hoch	130x220	153x267	auf Anfrage
	quer	174x165	210x195	auf Anfrage
2/3 Seite	hoch	112x220	131x267	auf Anfrage
	quer	174x142	210x160	auf Anfrage

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schlusstermin	DU-Schluss
01/26	06.02.2026	03.12.25	16.12.2025
02/26	08.05.2026	12.03.26	25.03.2026
03/26	07.08.2026	12.06.26	26.06.2026
04/26	06.11.2026	14.09.26	25.09.2026

DRUCKVERFAHREN

Inhalt: 4/4-farbiger Rollenoffset
Farbdichte: ca. 40%

Profil: PSO LWC Improved

Umschlag: 5/4-farbig Skala, Rollenoffset, action print
inkl. partiell einseitig Drucklack glänzend
(auf dem Umschlag)

Profil: PSO Coated-V3

Dateiformat: PDF/X-1 (PDF-Version 1.3.)

Weitere Informationen: www.mohnmedia.de

Heftformat: 210 mm x 267 mm

Satzspiegel: 174 mm x 220 mm

Beschnitt: Allseitig 5 mm

Bildauflösung: 120 l / cm, 300 dpi

Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen bitte rechtzeitig zum DU per E-Mail an
druckunterlagen@handelsblattgroup.com schicken.

NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2x 1/1-Seite	10%	Ab 2 Schaltungen	5%
Ab 3x 1/1-Seite	15%	Ab 3 Schaltungen	10%
Ab 4x 1/1-Seite	20%	Ab 4 Schaltungen	15%

*Hinweis: Agenturprovision: 15 %; Teilbelegungsanzeigen
sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.*

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin zu bezahlen.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Services by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Hinweis: Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bankverbindung: DZ-Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE57 3006 0010 1086 1205 04,
SWIFT Code/BIC: GENODEDXXX – UST-ID: DE214316967

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 190 x 247 mm

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend



BEI- UND DURCHHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen als Anzeige gekennzeichnet sein (in mind. 9-Punkt-Versalien halbfett).

Formate auf Anfrage.

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend



Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufage
Bis 20g	37,30	37,90
21-30g	37,80	40,90
31-40g	38,30	43,90

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilaufage
10g		Preis auf Anfrage
20g		Preis auf Anfrage
30g		Preis auf Anfrage

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst werden können.

Gesamtauflage



ALLGEMEINE ANGABEN

Vorlage von Mustern: bitte bei Auftragerteilung oder spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss (PDF reicht in der Regel aus). Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

Anlieferungstermine werden nach Auftragerteilung abgestimmt und festgelegt. Rechnen Sie für die Anlieferungs-menge einen Verarbeitungszuschuss von 2 % ein. Bitte beachten Sie unser Infoblatt zur korrekten Beilagenanlieferung, um evtl. Zusatzkosten zu vermeiden

Platzierung: Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

Postgebühren: Preise jeweils zzgl. Postgebühren (weder rabatt-, noch skonto- oder AE-fähig)

Hinweis: Beilagen-/Beiheftkosten entstehen auch bei Ausfall durch nicht rechtzeitige Anlieferung der Druckstücke.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format Breite x Höhe in mm
10g	Preis auf Anfrage	min.: 60 x 80 max.: 165 x 205

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Beilagen in Teilauflagen sind ab 200.000 Exemplaren möglich, gern targetiert auf Altersklassen und/oder fortlaufende PLZ-Gebiete.

Auch Anzeigen in Teilauflagen bieten wir ab einer belegten Auflage von 100.000 Expl. gerne an.

Auflagen nach PLZ/Region ca:

PLZ	Auflage
0/1	29.000
2	40.000
3	61.000
4	33.000
5	53.000
6	51.000
7	101.000
8	66.000
9	65.000
A/CH	2.000

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.





ICH BERATE SIE GERN



Jörg Wiedenhöft
Senior Sales Manager
Tel: 0211/887 43 215
j.wiedenhoeft@handelsblattgroup.com

Wohnglück