



1,10 Mio. Leser
pro Ausgabe
(AWA 2026)

verbreitete Auflage
496.181 Exemplare
(IVW II/2026)

IDEEN FÜR DEN WICHTIGSTEN ORT DER WELT

Wohnglück

MEDIADATEN 2027

Nr. 49 gültig ab 1.1.2027

 **Schwäbisch Hall**

 **Genossenschaftliche FinanzGruppe**
Volksbanken Raiffeisenbanken

services
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

DAS REICHWEITENSTARKE MAGAZIN DER BAUSPARKASSE SCHWÄBISCH HALL

Mit Inhalten rund um Bauen, Wohnen & Modernisieren erreicht das Magazin von Deutschlands größter Bausparkasse vorrangig Eigenheim-Besitzer und solche, die es werden wollen.

Die Redaktion gibt vielfältige Hintergründe, Informationen und Anregungen rund um die eigenen vier Wände und den Garten – vom Bau über Heiztechnik, Gebäudehülle, Bad und Küche bis hin zu Smart Home, Garten- oder auch Einrichtungsthemen.



Eckdaten

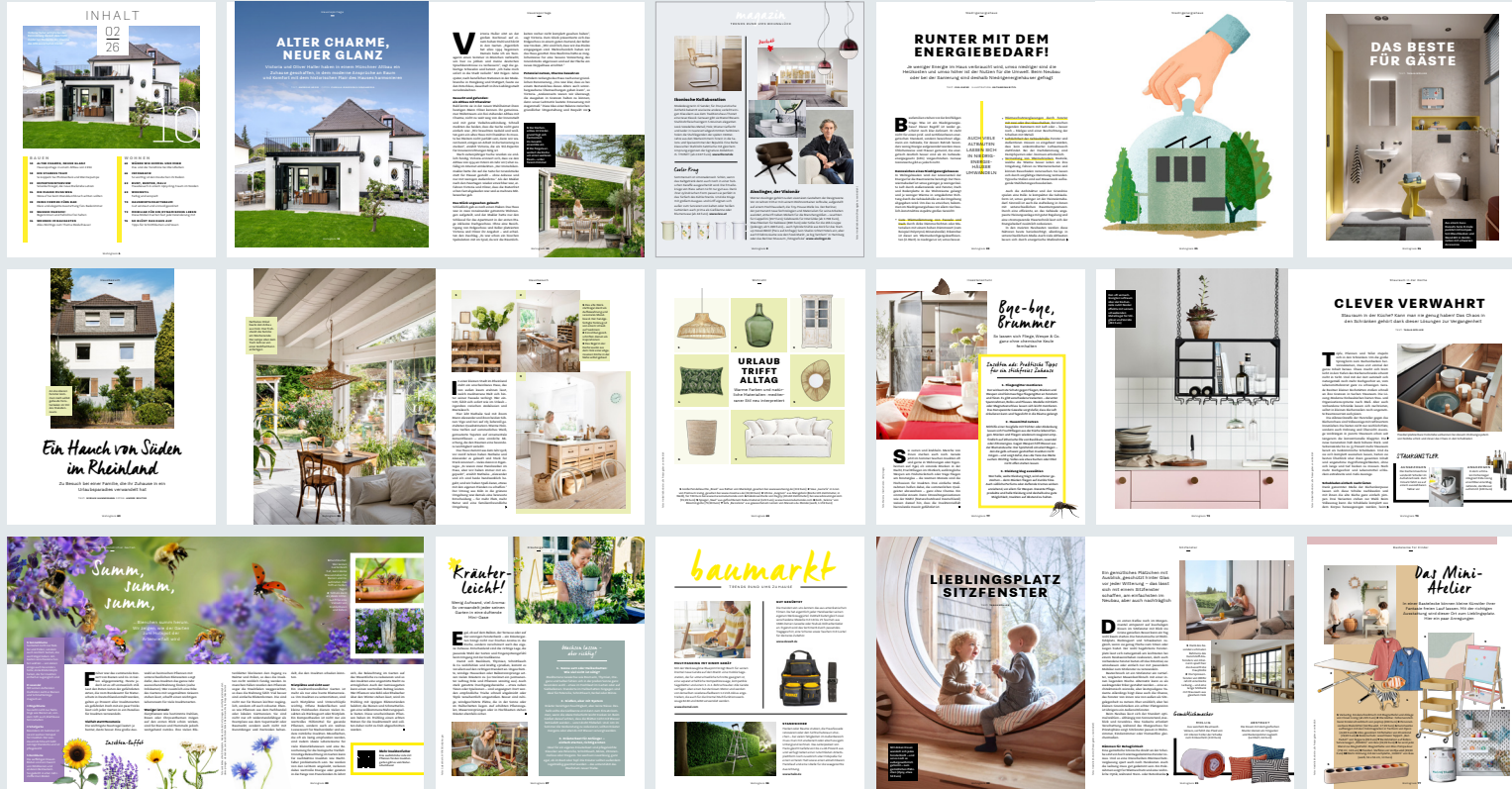


Verkaufte Auflage	454.160 Expl. (IVW II/2026)
Verbreitete Auflage	496.181 Expl. (IVW II/2026)
Erscheinung	quartalsweise
Copypreis	1,90 €
Umfang	jeweils 100 Seiten
Anzeige 1/2 Seite 4c	15.900 €

Reichweiten gemäß AWA 2026

Gesamt	1,10 Mio. Leser pro Ausgabe (LpA)
Männer	58,3% / 570.504 LpA
Frauen	41,7% / 408.762 LpA
Alter	Ø 52,4 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen	Ø 4.360 €
Persönlich frei verfügbares Einkommen	Ø 716 €

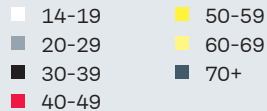
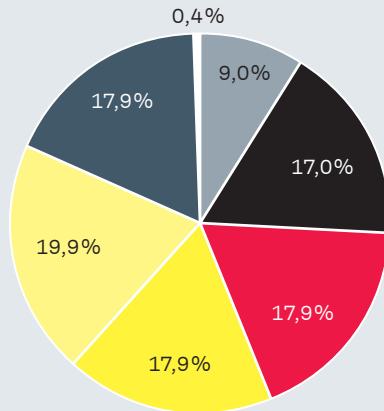
Weitere Details zur Leserschaft finden Sie auf den Seiten 4-8.



WOHNGLÜCK-LESERSCHAFT GEMÄß AWA 2026

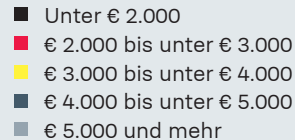
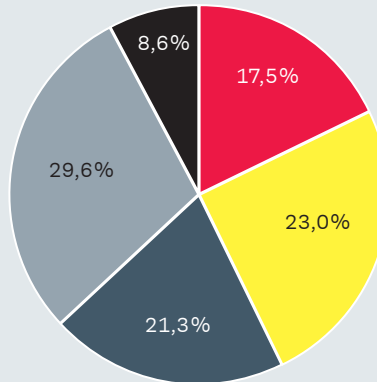
Altersstruktur

Durchschnitt: 52,4 Jahre



Haushaltsnettoeinkommen

Durchschnitt: € 4.360



Informationsinteressen

(interessiert insgesamt)

68,3%
669.000
LpA Bauen, Modernisieren,
Renovieren

83,5%
818.000
LpA Wohnen & Einrichten

73,1%
716.000
LpA Gastlichkeit zu Hause,
Gästebewirtung

70,8%
694.000
LpA Gartenpflege,
Gartengestaltung

67,8%
664.000
LpA Heimwerken, DIY

LpA = Leser pro Ausgabe

IMMOBILIENBESITZ | AUSGABEBEREITSCHAFT | FINANZIELLER SPIELRAUM

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
------------------	------------	-------------------	------------

Immobilienbesitz

Einfamilienhaus*	52,9%	518.000	157
Zweifamilienhaus	14,0%	137.000	196
Drei- oder Mehrfamilienhaus	4,0%	39.000	142
Eigentumswohnung	10,1%	99.000	90
Haus, Wohnung zum vermieten	22,9%	224.000	152
Ferienhaus/Ferienwohnung	3,0%	29.000	136

Garten, Balkon, Wintergarten

Habe einen Garten	71,9%	705.000	140
Habe einen Balkon mit Pflanzen	39,1%	383.000	106
Habe einen Wintergarten	8,5%	84.000	140

Datenquelle: AWA 2026

* Leserbeispiel: 52,9% der Wohnglück-Leser:innen (518.000 LpA) besitzen ein Einfamilienhaus. Damit ist die Leserschaft 1,57 x affiner (Affinitätsindex 157) für dieses Merkmal als der Durchschnitt in der Gesamtbevölkerung, der jeweils einem Index von 100 entspricht.

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
------------------	------------	-------------------	------------

Hohe Ausgabenbereitschaft

Meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	66,1%	648.000	131
Garten	44,8%	439.000	179
Altersvorsorge	36,2%	354.000	150
Gute Ernährung/gutes Essen	56,2%	550.000	110

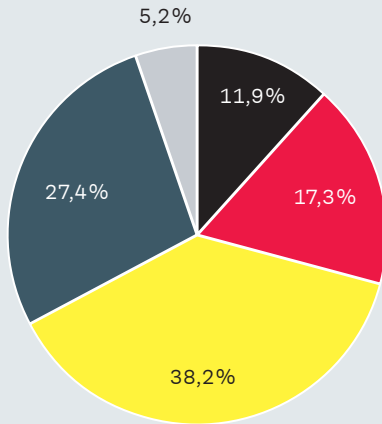
Finanzieller Spielraum/Monat

€ 250 und mehr übrig	71,6%	701.000	115
€ 500 und mehr übrig	41,3%	502.000	122
€ 750 und mehr übrig	32,9%	322.000	128

Ø Persönlich frei verfügbar in der Leserschaft: € 648/Monat

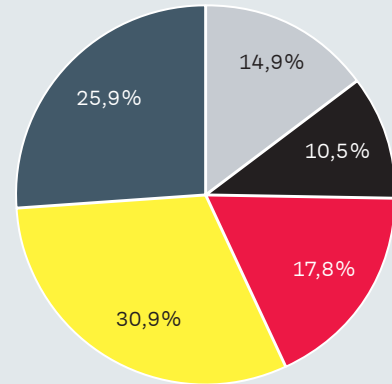
INNOVATIONSORIENTIERUNG I CHARAKTER DES WOHNORTS

Innovationsorientierung



- Nachzügler, Abstinente
- Innovatoren
- Trendsetter
- Fröhe Nachfolger
- Breitesten Mehrheit

Charakter des Wohnorts



- Großstadtatmosphäre
- Klein-, mittelstädtisches Milieu in Ballungsgebiet
- Klein-, mittelstädt. Milieu in weniger dicht besiedeltem Gebiet
- Ländliche Gegend i. d. Nähe einer Mittel- oder Großstadt
- Ländliches Milieu mit kleineren Städten in der Nähe

KAUF- UND BAUPLANUNGEN I RENOVIERUNGS- UND MODERNISIERUNGSPLÄNE

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
Planung in den nächsten 1-2 Jahren			
Ein Haus bauen	2,6%	25.000	272
Ein Haus kaufen	5,7%	56.000	234
Eine Eigentumswohnung kaufen	7,7%	75.000	248
Einbauküche kaufen	6,3%	62.000	201

Status/Kategorie	Anteil ca.	Leser pro Ausgabe	Aff. Index
Küche	10,1%	99.000	170
Im Außenbereich (Terrasse/Freisitz)	7,5%	73.000	241
Solaranlage	6,5%	64.000	230
Fußböden	6,1%	60.000	187
Wärmedämmung (Dach/Fassade)	4,0%	39.000	239
Dach- oder Kellerausbau	4,1%	40.000	309
Türen	3,0%	29.000	164
Einbruchsicherung	3,1%	30.000	289
Kachelofen oder offenen Kamin einbauen	1,0%	9.000	158
Alters- bzw behinderten-gerechter Umbau	2,8%	28.000	266
Wintergarten: Anbau oder Umbau	2,1%	21.000	270

Renovierungs- und Modernisierungsarbeiten in den nächsten 1-2 Jahren			
Modernisierung der eigenen Immobilie	27,0%	264.000	252
Renovierung der Mietwohnung	7,8%	77.000	114
Sanitärbereich	11,9%	116.000	238
Fenster	4,6%	45.000	186

Datenquelle: AWA 2026

WOHNGLÜCK 1/27 : ERSCHEINUNGSTERMIN 05.02.2027 |
ANZ.-SCHLUSS 04.12.26 | DU-SCHLUSS 17.12.2026

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Wärmepumpe aufs Dach? Vor allem bei Mehrfamilienhäusern oder Häusern mit kleinem Grundstück bietet die Dachmontage Vorteile. Eigentümer müssen dabei auf die Dachstatik, Schallschutz und Abstände zur Nachbarschaft achten.

KÜCHE

Alternativen zum Fliesenspiegel:

Mittlerweile gibt es zahlreiche – überwiegend fugenlos. Latexfarbe, abwaschbare Farbe, Glas (Acrylglas), Holz, Laminat, Mikrozement, Metall, Naturstein, Stickerfliesen – Küchenbesitzer haben die Qual der Wahl.

TECHNIK

Klimaanlage: Jetzt für den Sommer vorbeugen! Welches Gerät passt zu meinen Bedürfnissen? Fest verbaut? Oder doch mobil? Was muss ich sonst beachten? Plus: leistungsstarke Ventilatoren.

WOHNEN

Teppiche fürs Kinderzimmer

Spielteppiche, dekorative Teppiche, natürliche Materialien – die Auswahl an Teppichen fürs Kinderzimmer ist groß. Wir stellen einige Varianten vor.

RATGEBER BAUEN

Das kommt uns aufs Dach: Ob Neubau oder Sanierung – bei der Dacheindeckung lohnt sich eine genaue Prüfung. Welches Material ist für mein Haus geeignet? Dachziegel, Dachsteine aus Beton, Schiefer oder doch Metall? Wir stellen die verschiedenen Varianten vor, erläutern Vor- und Nachteile sowie die Kosten.

MODERNISIEREN/SANIEREN

Renovieren im Denkmalschutz Der Artikel zeigt, was man verändern darf, ohne die Substanz eines denkmalgeschützten Hauses anzutasten.

WOHNGLÜCK 2/27 : ERSCHEINUNGSTERMIN 07.05.2027 |
ANZ.-SCHLUSS 10.03.27 | DU-SCHLUSS 23.03.2027

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Alles neu bei PV-Anlagen: Ein Überblick, was sich für Hausbesitzer mit PV-Anlagen in 2027 ändert und welche Möglichkeiten es gibt, selbst erzeugten Solarstrom direkt zu vermarkten oder per "Energy Sharing" zu teilen.

BAD

Barrierefreie Bäder: Ob rutschfeste Böden, bodengleiche Duschen oder nachträglich installierte Haltegriffe. Wir stellen praktische Lösungen vor, die entweder direkt beim Bau mitgedacht werden – oder einfach nachgerüstet werden können

WOHNEN

Auto und Fahrrad gut behütet: Wir zeigen verschiedene Unterstell-Möglichkeiten. Vom Carport über die Garage bis hin zu Aufhängungen für Fahrräder. Plus: (Lade-)Stationen für E-Autos und E-Bikes.

MODERNISIEREN/SANIEREN

Fassadendämmung: Eine energetische Sanierung der Fassade reduziert den Wärmeverlust über die Außenwände erheblich. Ein Überblick über die Möglichkeiten, wie am sinnvollsten gedämmt wird.

RATGEBER BAUEN

Balkon nachrüsten im Bestand: Wer diesen als Eigentümer nachträglich anbringen will, steht vor einer Kostenkalkulation, der Wahl der Balkonart, Fragen des Baurechts und bautechnischen Anforderungen.

GARTEN

Bodenbelag für Terrasse und Balkon: Welches Material ist besonders widerstandsfähig? Wie lässt sich der Boden auf dem Balkon einfach erneuern? Was sollte ich beim Neubau beachten? Plus: So erstrahlt der alte Bodenbelag in neuem Glanz.

WOHNGLÜCK 3/27 : ERSCHEINUNGSTERMIN 06.08.2027 |
ANZ.-SCHLUSS 14.06.27 | DU-SCHLUSS 25.06.2027

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Solarziegel statt Solarmodule: Wer klassische Photovoltaik-Anlagen aus ästhetischen Gründen vermeiden möchte, kann auf unsichtbare Energiegewinnung durch dachintegrierte Systeme setzen. Solarziegel fügen sich optisch nahtlos ein. Wir skizzieren Anschaffungskosten, Fördermöglichkeiten und Stromersparnis.

KÜCHE

Smarte Küche: Moderne Geräte mit Automatik-Funktionen übernehmen immer mehr Verantwortung. Von der Küchenmaschine über die Dunstabzugshaube bis hin zu Einbaugeräten. So sind beispielweise Kühlschränke mit Kameras ausgestattet. Fehlt Milch, wird sie automatisch nachbestellt. Ein Blick in eine futuristische Küchenwelt.

TINY HOUSES

Wohnen auf kleinstem Raum: Tiny Houses sind kompakte, meist mobile Wohnlösungen, die schnell gebaut sind. Ihre Grundfläche umfasst bis etwa 35 Quadratmeter. Wir erklären,

was Bauherren beachten sollten und beantworten wichtige Fragen: Für wen ist ein Tiny House geeignet? Was kostet der Bau? Wie sieht es rechtlich aus (u.a. wo darf das Haus stehen)?

RATGEBER/BAUEN

Dachfenster: Einbau + Hitzeschutz
Besonders unter dem Dach kommt es im Sommer zu hohen Temperaturen. Deshalb lohnt es sich, beim Einbau von Dachfenster direkt die Hitzeperioden mitzudenken. Welche Fenster sind besonders resistent bei Hitze? Was können die neuesten Modelle noch? Welchen zusätzlichen Schutz gibt es (auch zum Nachrüsten)? Zum Beispiel Jalousien, Plissee und Rollos.

GARTEN

Mediterranes Flair im Garten: Mit passenden Pflanzen wie Olivenbäumen, Zitronenbäumen und Lavendel sowie mit der richtigen Gestaltung/Ausstattung (Natursteine, Kieswege, Holzmöbel, Kissen). Damit lässt sich der Sommer auch ohne Reise zu Hause genießen.

WOHNGLÜCK 4/27 : ERSCHEINUNGSTERMIN 05.11.2027 |
ANZ.-SCHLUSS 10.09.27 | DU-SCHLUSS 23.09.2027

HEIZTECHNIK/ENERGIE

Heizungsoptimierung: Wer seine Heizung optimal einstellen lässt, steigert ihre Effizienz und spart Betriebskosten. Der Erklärtext stellt die wichtigsten technischen Parameter vor, z.B. Dimensionierung, hydraulischen Abgleich, Taktung und Heizkurve. Was beim Neubau bedacht und bei der Sanierung beachtet werden sollte.

BAD

Badrenovierung ohne Komplettumbau: Wenn das Badezimmer langsam in die Jahre kommt, aber kein Sanierungsfall ist: Ideen und Vorschläge für eine Modernisierung mit großer Wirkung; welche Maßnahmen langfristig Mehrwertschaffen.

WOHNEN

Bodenbelag: Laminat vs. Vinyl: Wir erläutern die Vor- und Nachteile der beiden Optionen. Welche Eigenschaften machen Laminat aus, welche Vinyl? Welcher Belag ist für welchen Raum geeignet? Wie sieht es

mit den Kosten aus? Plus: Trittschalldämmung.

RATGEBER BAUEN

Keller mit Mehrwert: Wer ihn als Fitnessraum, Büro oder Gästewohnung nutzen will, sollte die Raumgestaltung gut planen. Bauliche Lösungen und Voraussetzungen inkl. Schutz vor Feuchtigkeit und Ideen für die Flächenaufteilung.

MODERNISIEREN/SANIEREN

Urban Mining im Eigenheim: Hier werden bei Sanierungen vorhandene Baustoffe und Bauteile wie Türen, Fenster, Ziegel und Sanitärkeramik nicht einfach entsorgt, sondern möglichst wiederverwendet oder recycelt.

GARTEN

Nachhaltiges Gärtnern: Wir erklären, was Gartenbesitzer mit den richtigen Pflanzen, ressourcenschonender Umsetzung, Wassereinsparung und Recycling tun können, um die Umwelt zu entlasten.

Anzeigenformate und Preise

Format	Ausrichtung	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	Preis
1/1 Seite	-	174x220	210x267	29.800
1/2 Seite	hoch	84x220	104x267	15.900
	quer	174x107	210x128	15.900
1/3 Seite	hoch	50x220	70x267	10.600
	quer	174x73	210x93	10.600
1/4 Seite	hoch	44x220	55x267	7.900
	block	85x107	-	7.900
	quer	174x55	210x71	7.900

Heftformat: 210 mm x 267 mm
 Beschnittzugabe: 5 mm allseitig
 Alle Formate BxH
 Alle Preise in Euro und zzgl. ges. MwSt.

Sonderformate

Format	Ausrichtung	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	Preis
3/4 Seite	hoch	130x220	153x267	auf Anfrage
	quer	174x165	210x195	auf Anfrage
2/3 Seite	hoch	112x220	131x267	auf Anfrage
	quer	174x142	210x160	auf Anfrage

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schlussstermin	DU-Schluss
01/27	05.02.2027	04.12.26	17.12.2026
02/27	07.05.2027	10.03.27	23.03.2027
03/27	06.08.2027	14.06.27	25.06.2027
04/27	05.11.2027	10.09.27	23.09.2027

DRUCKVERFAHREN

- Inhalt:** 4/4-farbiger Rollenoffset
Farbdichte: ca. 40%
Profil: PSO LWC Improved
- Umschlag:** 5/4-farbig Skala, Rollenoffset, action print
inkl. partiell einseitig Drucklack glänzend
(auf dem Umschlag)
Profil: PSO Coated-V3
Dateiformat: PDF/X-1 (PDF-Version 1.3.)
Weitere Informationen: www.mohnmedia.de
- Heftformat:** 210 mm x 267 mm
- Satzspiegel:** 174 mm x 220 mm
- Beschnitt:** Allseitig 5 mm
- Bildauflösung:** 120 l / cm, 300 dpi
- Verarbeitung:** Klebebindung

Druckunterlagen bitte rechtzeitig zum DU per E-Mail an
druckunterlagen@handelsblattgroup.com schicken.

NACHLÄSSE

Mengenstaffel		Malstaffel	
Ab 2x 1/1-Seite	10%	Ab 2 Schaltungen	5%
Ab 3x 1/1-Seite	15%	Ab 3 Schaltungen	10%
Ab 4x 1/1-Seite	20%	Ab 4 Schaltungen	15%

*Hinweis: Agenturprovision: 15 %; Teilbelegungsanzeigen
sind nicht nach der Mengen- oder Malstaffel rabattierbar.*

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin zu bezahlen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Services by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Hinweis: Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bankverbindung: DZ-Bank AG, Düsseldorf
IBAN: DE57 3006 0010 1086 1205 04,
SWIFT Code/BIC: GENODEDDXXX – UST-ID: DE214316967

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose und unplatziert beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 190 x 247 mm

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend



Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilauflage
Bis 20g	37,30	37,90
21-30g	37,80	40,90
31-40g	38,30	43,90

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage.

BEI- UND DURCHHEFTER

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen als Anzeige gekennzeichnet sein (in mind. 9-Punkt-Versalien halbfett).

Formate auf Anfrage.

Mindestauflage: 200.000 Exemplare, fortlaufend



Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Preis pro angefangene Tsd.-Teilauflage
10g	Preis auf Anfrage	
20g	Preis auf Anfrage	
30g	Preis auf Anfrage	

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst werden können.

Gesamtauflage



Gewicht	Preis pro angefangene Tsd.-Auflage	Format Breite x Höhe in mm
10g	Preis auf Anfrage	min.: 60 x 80 max.: 165 x 205

Preise zzgl. Postgebühren | Höhere Gewichte auf Anfrage

ALLGEMEINE ANGABEN

Vorlage von Mustern: bitte bei Auftragserteilung oder spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss (PDF reicht in der Regel aus). Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

Anlieferungsstermine werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt. Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2 % ein. Bitte beachten Sie unser Infoblatt zur korrekten Beilagenanlieferung, um evtl. Zusatzkosten zu vermeiden

Platzierung: Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden.

Postgebühren: Preise jeweils zzgl. Postgebühren (weder rabatt-, noch skonto- oder AE-fähig)

Hinweis: Beilagen-/Beihefterkosten entstehen auch bei Ausfall durch nicht rechtzeitige Anlieferung der Druckstücke.

Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Beilagen in Teilaufgaben sind ab 200.000 Exemplaren möglich, gern targetiert auf Altersklassen und/oder fortlaufende PLZ-Gebiete.

Auch Anzeigen in Teilaufgaben bieten wir ab einer belegten Auflage von 100.000 Expl. gerne an.

Auflagen nach PLZ/Region ca:

PLZ	Auflage
0/1	24.000
2	36.000
3	55.000
4	30.000
5	50.000
6	46.000
7	90.000
8	60.000
9	57.000
A/CH	2.000

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.



ICH BERATE SIE GERN

Wohnglück



Jörg Wiedenhöft
Senior Sales Manager

Tel: 0211/887 43 215

j.wiedenhoeft@handelsblattgroup.com

Services by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf

services
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP