



Wohnies



STYLEGUIDE

2026

Allgemein & Fuchs

Allgemein

Farben

- Fokus auf Gelb, Rot & Weiß.
- Gelb = Akzentfarbe (Hauptfarbe)
- Rot = dezenter Einsatz (z.B. Pfeil, Haken, Emoji etc.)
- Weiß = Hintergrundfarbe

Schriften

- Primäre Schriftarten = Fuchs Bold, Fuchs Black, Fuchs Regular
- Hello Sunday = ausschließlich für Highlights und besondere Akzente
- Schriftfarbe: Schwarz, Ausnahme "Hello Sunday" mit gelbem Schlagschatten

Elemente

- Schwarze und vereinzelt rote Pfeile (Skribbles) zur Orientierung
- keine Wohnies-Herzen mehr



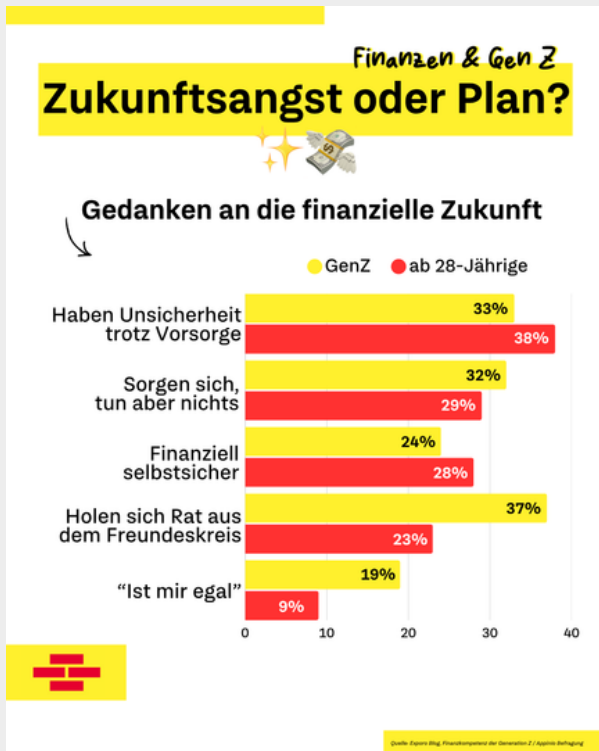
Für Infografiken, -tabellen und Illustrationen steht ein erweitertes Spektrum von Grafikfarben differenzierter Rot-, Gelb- und Grautöne zur Verfügung. Sie können flexibel eingesetzt werden, um Inhalte klar zu differenzieren und aufzubereiten. Dieses Farbspektrum ist so kompakt wie möglich und so differenziert wie nötig gestaltet, um einen homogenen, markentypischen Gesamtauftritt zu gewährleisten und dennoch alle inhaltlichen Erfordernisse zu erfüllen.

SH-Gelb	HEX #FFF02D	RGB 255, 240, 45	CMYK 0, 0, 85, 0	PMS 101
SH-Dunkelgelb	HEX #F0D71E	RGB 240, 215, 30	CMYK 10, 10, 90, 0	PMS 605
SH-Hellgelb 2	HEX #FFF082	RGB 255, 240, 130	CMYK 0, 0, 60, 0	PMS 603
SH-Hellgelb	HEX #FFFA6B	RGB 255, 250, 200	CMYK 0, 0, 30, 0	PMS 600
SH-Rot	HEX #E6002D	RGB 230, 0, 45	CMYK 0, 100, 70, 0	PMS 192
SH-Dunkelrot	HEX #B70030	RGB 183, 0, 48	CMYK 20, 100, 80, 10	PMS 200
SH-Schwarz	HEX #000000	RGB 0, 0, 0	CMYK 0, 0, 0, 100	PMS Black 6C
SH-Grau 2	HEX #425866	RGB 66, 88, 102	CMYK 77, 57, 43, 23	PMS 7545
SH-Grau 3	HEX #72828D	RGB 114, 130, 141	CMYK 61, 43, 35, 4	PMS 7544
SH-Grau 4	HEX #A0ABB2	RGB 160, 171, 178	CMYK 43, 28, 24, 0	PMS 429
SH-Grau 5	HEX #D0D5D9	RGB 208, 213, 217	CMYK 22, 13, 11, 0	PMS 428
SH-Hellgrau	HEX #E2E8ED	RGB 226, 232, 237	CMYK 14, 7, 5, 0	PMS 650
SH-Grau 7	HEX #F0F9FB	RGB 240, 243, 246	CMYK 7, 4, 0, 0	PMS 649
SH-Weiß	HEX #FFFFFF	RGB 255, 255, 255	CMYK 0, 0, 0, 0	PMS -



Fuchs-Integration

- Sympathische Platzierung als „Markenbotschafter“. Nur dann, wenn er nativ integriert werden kann – nicht zwanghaft auf jedem Piece.



- Überschriften sind immer mit gelben Blöcken hinterlegt
- Hello Sunday kann gelb gehighlighted werden mit Schlagschatten
- Grafiken werden in CI-konformen Farben präsentiert
- Emojis werden als primäre Visualisierung genutzt → dabei nur Apple Emojis möglich
- Alternative Designs: Deutschlandkarten, Listicles mit Fotohintergrund unter halbtransparentem weißen Vordergrund, siehe Slide 6

Design

- weißer Hintergrund mit gelben langen Rechtecken oben links und unten rechts
- rote Elemente für Highlights/Varianz
- Fuchs-Schrift für Überschriften & Texte
- Hello Sunday-Schrift ergänzend für Unterüberschriften in schwarzer Font & gelbem Schlagschatten
- Logo der Bausparkasse Schwäbisch Hall, sowie gelber Zierbalken fest positioniert auf der Slide
- Ggf. Quelle auf gelben Zierbalken unten (Quelle: Webseite, Titel zusammengefasst)

Streaming-Kosten halbieren? So geht's

Abos rotieren
Erst Netflix durchsuchten, dann zu Disney+ wechseln

Studentenrabatte mitnehmen
Spotify, Apple Music & Co. sind oft deutlich günstiger für Studis. Spotify z. B. nur 6,99€ statt 12,99€

Handy-Bundles
Check deinen Tarif - oft sind Netflix oder Spotify schon gratis inklusive

Gratis-Streams
Auf z.B. Joyn oder Freevee gibt's Serien, Reality & Filme komplett kostenlos

Werbe-Abos statt Premium
Mit bisschen Werbung oft mehrere Euro günstiger

Quelle: Angaben sind Angaben der jeweiligen Streamingdienste & Herstellerstandorten (2020)

CAROUSELS



Design

- orientiert sich grundsätzlich an den Statics
- ausgeschnittene Bilder von Menschen & Gegenständen in s/w oder bunt, dazu beliebig, je nach Thema passende Scribbles oder weitere grafikelemente möglich
- Fazit oder Tipps, welche mit gelbem Buntstiftkringel oder Highlights unterlegt sind, möglich

Titelslide & Endcard

- Titelslide mit thematisch passender Grafik & Endcard
- Keine Wohnies-Herzen
- Großes Wohnies Logo & BSH Logo werden bei jedem Carousel genutzt (Titelbild unten links, Endcard oben rechts)
- Endcard immer mit gelbem Zierbalken unten links

REELS



Design

- orientiert sich grundsätzlich einheitlich an den Statics
- Apple Emojis, sowie Textelemente (Überschriften) werden animiert und thematisch passend eingeblendet, mit aufploppendem SFX
- Vereinzelt werden Grafiken hinter Host:in eingeblendet (insbesondere im Intro oder bei Aufzählungen)
- Untertitel in Fuchs-Schrift, zweizeilig
- Für alle Grafiken im Vordergrund & UT Safezone beachten
- Color Grading: warm, leichter gelbstich und angehobener Kontrast

Thumbnail & Endcard

- Thumbnail mit Titel, Emojis & Screenshot aus dem Video
- Endcard mit Wohnies & BSH Logo + Fuchs-Gif
- CTA in Hello Sunday-Schrift

Reels

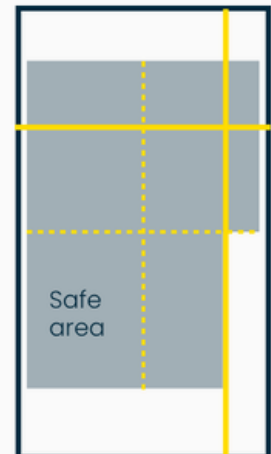


Image size: (9:16)

1080 x 1920 px

Grid view: (3:4)

1080 x 1440 px

Special & Kampagnen

#MakeltReal-Challenge

Junge Leute Kampagne: Start 15.06.



- Zum Start der JuLe Kampagnen integrieren wir den Kampagnen Hashtag #MakeltReal in den Statics & Carousels, sowie in der Caption
- Stand jetzt platzieren wir den Hashtag in Carousels oben rechts, für Statics gibt es derzeit noch kein Anwendungsbeispiel
- Integration erfolgt nur, wenn sich Themen dazu eignen
- Wir überladen die Postings nicht mit dem Hashtag und setzen ihn vereinzelt ein

Design Alternativen: Deutschlandkarte & Fotoposts/Listicles

Hinweise:

- “Frühlingscheck” = altes Wohnies-Logo
- “Teuerste Städte” = altes Kombi-Logo





Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der HitchOn GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.