

Video-Idee (Konzept)

Titel/Hook: „Bausparen – bevor’s teuer wird. Modernisieren mit Plan.“

Format: Hochkant (9:16), ca. 30–45 Sekunden, 1 Person vor Kamera (Berater:in) + 2–3 kurze Schnittbilder (Bank, Unterlagen, Hausbildschirm/Tablet).

Kernaussage: Modernisierung kommt sowieso – die Frage ist nur: *mit Plan oder mit Stress?*

→ Bausparen als Vorsorgevertrag: Zinssicherheit, planbare Raten, rechtzeitig vorbereitet.

Video-Skript (30–45 Sek.) – „Modernisieren mit Plan“

Szene 1 – Hook (0–5 Sek.)

(Berater:in steht in der Bank / vor einem Beratungstisch, schaut direkt in Kamera)

Sprecher:in:

„Bei dir steht eine Modernisierung an? Dann hab ich eine Frage: Willst du planen – oder später zahlen?“

Einblendung:

„Bausparen – bevor’s teuer wird.“

Szene 2 – Problem (5–15 Sek.)

(Schnittbilder: steigende Kosten/Handwerker-Angebot/Notizzettel „Rechnung“)

Sprecher:in (VoiceOver):

„Denn ganz ehrlich: Wenn’s im Haus irgendwann dringend wird, wird’s meistens auch... teuer. Und spontan finanzieren ist selten die günstigste Lösung.“

Szene 3 – Lösung (15–30 Sek.)

(Zurück zur Person)

Sprecher:in:

„Mit einem **Bausparvertrag als Vorsorgevertrag** sicherst du dir frühzeitig planbare Konditionen und kannst deine Modernisierung Schritt für Schritt angehen. Ohne Stress. Ohne Überraschungen.“

Einblendung (kurz nacheinander oder untereinander):

„✓ planbar“ – „✓ sicher“ – „✓ flexibel“

Szene 4 – Förderungen (30–38 Sek.)

(Schnittbild: Tablet/Unterlagen, Förder-Symbol)

Sprecher:in:

„Das Beste daran? je nach Vorhaben und Berechtigung kannst du Fördermöglichkeiten nutzen – zum Beispiel über KfW oder BAFA. Wir schauen gemeinsam, was bei dir passt.“

Szene 5 – CTA (38–45 Sek.)

(Berater:in lächelt, zeigt auf Link/QR-Code)

Sprecher:in:

„Wenn du modernisieren willst: Mach's mit Plan. Klick auf den Link und hol dir deine persönliche Beratung.“

Einblendung:

„Modernisieren mit Plan “

„Link in Bio / Termin vereinbaren“