

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Unternehmenspräsentation



| | |
|---|-----------|
| Schwäbisch Hall auf einen Blick | 3 |
| Unsere Partner – die Basis unseres Erfolges | 4 |
| Mission und Vision der Schwäbisch Hall-Gruppe | 5 |
| Geschäftsfelder und Produkte | 6 |
| Bausparkasse Schwäbisch Hall im In- und Ausland | 7 |
| Starke Marke | 10 |
| Schwäbisch Hall als Arbeitgeber | 11 |
| Nachhaltiges Unternehmen | 13 |
| Unsere Erfolgsgeschichte | 14 |
| Ansprechpartner | 15 |



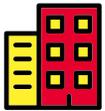
Schwäbisch Hall auf einen Blick



Zahlen und Fakten



Einer der größten deutschen Baufinanzierer
mit **19** Milliarden € **Neugeschäft Baufinanzierung**



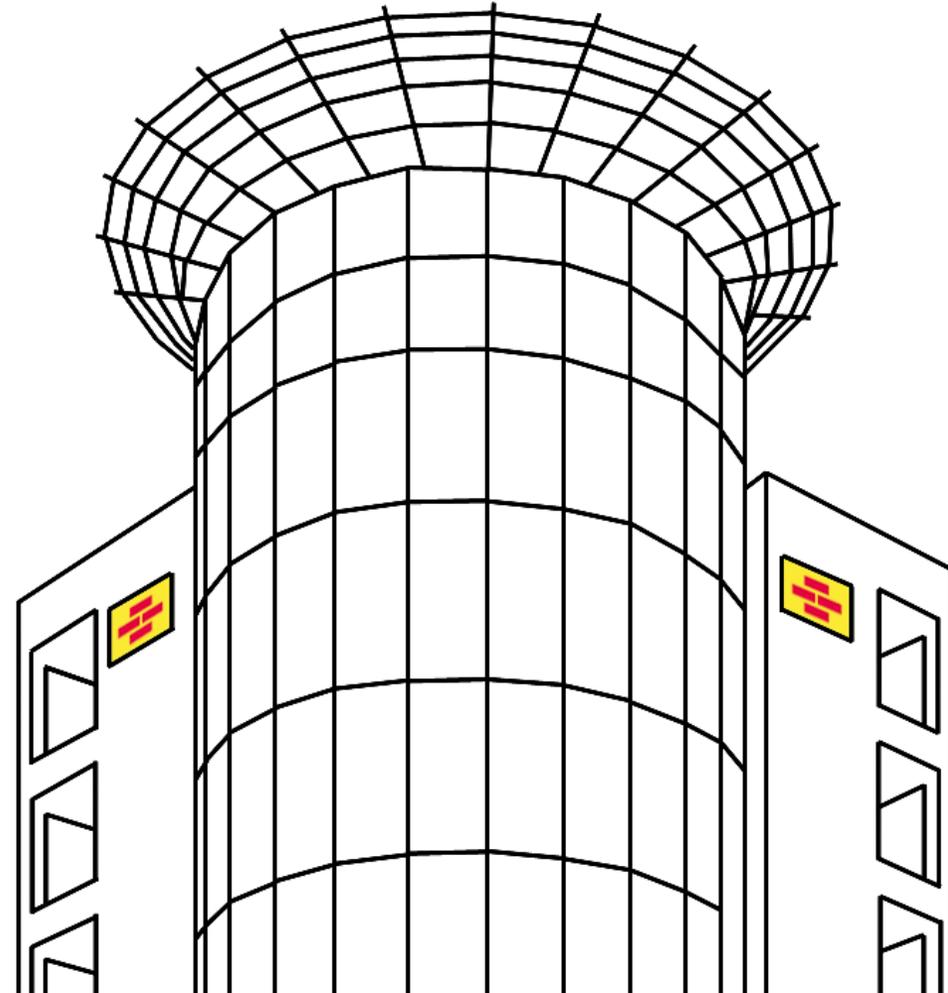
Größte deutsche Bausparkasse
mit rund **30 %** Marktanteil



Rund **6,5** Millionen Kundinnen und Kunden in Deutschland



Mehr als **7** Millionen Verträge
(davon über **313** Mrd. € Bausparsumme im Bestand)



Unsere Partner – die Basis unseres Erfolges



Die Genossenschaftliche FinanzGruppe



rund **750** genossenschaftliche **Banken**



rund **135.500** Mitarbeitende



17,9 Millionen Mitglieder



A+/AA- Verbundrating
durch Standard & Poor's und Fitch Ratings

| | | | |
|--|---|--|---|
| finanzgruppe.de | |  Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken | |
|  Schwäbisch Hall |  |  |  |
|  |  Volksbanken Raiffeisenbanken | |  |
|  |  |  MünchenerHyp | reisebank |

Mission und Vision

der Schwäbisch Hall-Gruppe



Vision:

Profitable Marktführerschaft rund um das Thema „Bauen und Wohnen“,
in enger Kooperation mit den genossenschaftlichen Banken.



Mission: Heimat schaffen und erhalten

Angebote für jeden Bedarf



Mission: Heimat schaffen und erhalten

**Kerngeschäftsfeld
Bausparen**

Eigenkapital aufbauen

Niedrigen Darlehenszins für die Zukunft sichern

Einzigartig: Dreifache staatliche Förderung – seit 2021 mit verbesserter Wohnungsbau-Prämie

**Kerngeschäftsfeld
Baufinanzierung**

Vollsortiment an Finanzierungslösungen in Kombination mit Bankdarlehen

Zinssicherheit bis zu 30 Jahre und dabei jederzeit flexibel bleiben

Attraktive staatliche Zuschüsse für Bau/Kauf oder für die energetische Modernisierung nutzen

Cross-Selling (Vermittlung Versicherungen, Bankprodukte, Fonds)

Ausland

Bausparkasse Schwäbisch Hall im Inland

Aktuelle Geschäftszahlen – Inland



Neugeschäft

2022



Baufinanzierung

19,0 Mrd. €



Bausparsumme

34,1 Mrd. €



Cross Selling

0,7 Mrd. €

Bestand

2022



Kreditvolumen

66,49 Mrd. €



Bausparsumme

313,02 Mrd. €



Verträge

7,25 Mio. Stckz.

Inlandsbeteiligungen



Processing Bauspar-
und Kreditgeschäft



Trainings und
Beratung



Gebäude-
management



Vermittler-
Marktplatz



Digitalvertrieb



Digitales Öko-
system Bauen
& Wohnen



Optimierung von
Baufinanzierungs-
prozessen

Bausparkasse Schwäbisch Hall im Ausland



Auslandsbeteiligungen



Starke Marke

Heimat schaffen mit der Nr. 1 – Schwäbisch Hall



Hohe Markenbekanntheit (über 80 %) und klares Markenbild*

Logo



Markenfigur



Slogan

**Auf diese Steine
können Sie bauen.**

Jingle



Kundenorientierung bedeutet für uns ein konstant positives Markenerlebnis über alle Kontaktpunkte hinweg.

Die Marke Schwäbisch Hall positioniert sich klar durch unseren emotionalen Markenkern HEIMAT.

Die Markenpositionierung ist Teil der Unternehmensmission, an der sich unser unternehmerisches Selbstverständnis ausrichtet.

*Quelle: MAM-Marktforschung, Kantar TNS, FMDS 2020.

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Arbeiten und Karriere



Die Schwäbisch Hall-Gruppe in Zahlen

3.610 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Durchschnittsalter 45,5 Jahre
- Frauenquote 60,6 %
- Teilzeitquote 37,2 %
- Betriebszugehörigkeit 18,9 Jahre

Davon **229** Auszubildende, DH-Studierende und Trainees

Zusätzlich ein Team aus **3.149** Heimatexpertinnen und -experten im Außendienst

Ausbildungs- und Studienangebote

- Bankkaufmann/-frau (m/w/d) im Außen- und Innendienst
- Fachinformatiker/in und Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
- Zahlreiche Ausbildungs- und Studiengänge im Facility Management vom Koch bis zum Bachelor of Arts für Digitale Medien

Jobprofile im Außen- und Innendienst

- Vielfältige Jobprofile – von der Kreditsachbearbeitung bis hin zum Data Science Spezialisten
- Großer IT-Bereich mit über 550 Mitarbeitenden
- Deutschlandweite Einsatzmöglichkeiten als selbstständige Handelsvertreter im Außendienst

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Ausgezeichnete Rahmenbedingungen



Ausgezeichneter Arbeitgeber

- Bester Finanzdienstleister bei Top Employer Deutschland
- Ausgezeichnet für Vereinbarkeit Beruf und Privatleben: flexible Arbeitszeiten, vielfältige Teilzeitmodelle, mobiles Arbeiten



Weiterentwicklung für alle Mitarbeitenden

- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote
- Systematische Potenzialförderung für Leistungsträger von Anfang an

Offene Unternehmenskultur

- Anwendung agiler Arbeitsweisen
- Fokus auf ergebnisorientierte Führung mit regelmäßigem Feedback
- Regelmäßiger Austausch über Beteiligungsformate, Live-Veranstaltungen, After-Work-Events

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

- Gesundheit und Balance: Schulungsangebote zur psychischen Gesundheit, Gesundheitstage, Sport- und Entspannungsangebote
- Attraktive Vergütung und Benefits: von der Betriebskita bis hin zum Seniorenstift, Jobrad und Jobticket, Altersvorsorge

Nachhaltiges Unternehmen

Unternehmerische Verantwortung leben und fördern



Produkte & Dienstleistungen

- Unterstützung unserer Kunden bei nachhaltigem Vermögensaufbau und privater Altersvorsorge mit Wohneigentum
- Produkte und Services für nachhaltiges Bauen und Wohnen
- Messung der ESG-Performance des Kreditportfolios

Nachhaltiger Bankbetrieb

- Klimastrategie in der DZ BANK Gruppe u. Schwäbisch Hall-Klimapfad
- Klimafreundlicher Betrieb der Hauptverwaltung Schwäbisch Hall
- Externe Commitments z.B. über Stiftung KlimaWirtschaft und VfU

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

- Lebensphasenorientierte Personalpolitik mit vielen Zusatzleistungen
- Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und Identifikation mit dem Arbeitgeber
- Regelmäßige Auszeichnungen z.B. „Top Employer 2021“

Gesellschaftliches Engagement

- Aktive Rolle als Corporate Citizen in der Region
- Gezielte Förderung von Ehrenamt sowie sozialen und kulturellen Projekten
- Stiftungsengagement und Kooperationen

Unsere Erfolgsgeschichte

Kontinuierliches Wachstum – seit 90 Jahren



Historische Meilensteine

1931 16. Mai: Gründung in Köln als „Deutsche Bausparer AG, Bau-, Spar- und Entschuldungskasse“

1944 Aufgrund der Kriegseignisse wird Schwäbisch Hall neuer Firmensitz

1956 Neuer Firmenname: „Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Bausparkasse der Volksbanken und Raiffeisenkassen“

1990 Aufnahme des Bauspargeschäfts in den neuen Bundesländern, in den Folgejahren außerdem in Osteuropa und China

1994 Gründung der Schwäbisch Hall Training (SHT), in den Folgejahren Gründung der heutigen Schwäbisch Hall Kreditservice (SHK) als Processing-Dienstleister und Gründung der Schwäbisch Hall Facility Management (SHF) als Spezialist für Gebäudemanagement und -Serviceleistungen

2016 Strategisches Ziel: Die Nr. 1 am Bausparmarkt bleiben und gemeinsam mit den Genossenschaftsbanken die Nr. 1 in der Baufinanzierung werden

2018 Gründung der Plattform BAUFINEX, dem Online-Marktplatz für freie Vermittler

2021 Gründung der Schwäbisch Hall Wohnen und Beteiligung am Fintech Impleco

2022 Bestes Gesamtvertriebsergebnis der Unternehmensgeschichte mit 51,1 Mrd. Euro

Ansprechpartner



Haben Sie noch Fragen? Wir helfen gerne weiter.

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Unternehmenskommunikation
Crailsheimer Straße 52
74523 Schwäbisch Hall

Regina Sofia Wagner
Bereichsleiterin Kommunikation
Telefon: 0791 - 46 - 9741
E-Mail: regina.sofia.wagner@schwaebisch-hall.de

Karsten Eiß
Pressesprecher Unternehmen und Finanzen
Telefon: 0791 - 46 - 3674
E-Mail: karsten.eiss@schwaebisch-hall.de

