

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

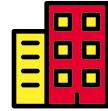
Unternehmenspräsentation



Schwäbisch Hall auf einen Blick	3
Unsere Partner – die Basis unseres Erfolges	4
Mission und Vision der Schwäbisch Hall-Gruppe	5
Geschäftsfelder und Produkte	6
Aktuelle Geschäftszahlen	7
Tochter- und Beteiligungsunternehmen	8
Starke Marke	9
Schwäbisch Hall als Arbeitgeber	10
Nachhaltiges Unternehmen	12
Unsere Erfolgsgeschichte	13
Ansprechpartner	14



Zahlen und Fakten



Größte deutsche Bausparkasse
mit **34,7 %** Marktanteil



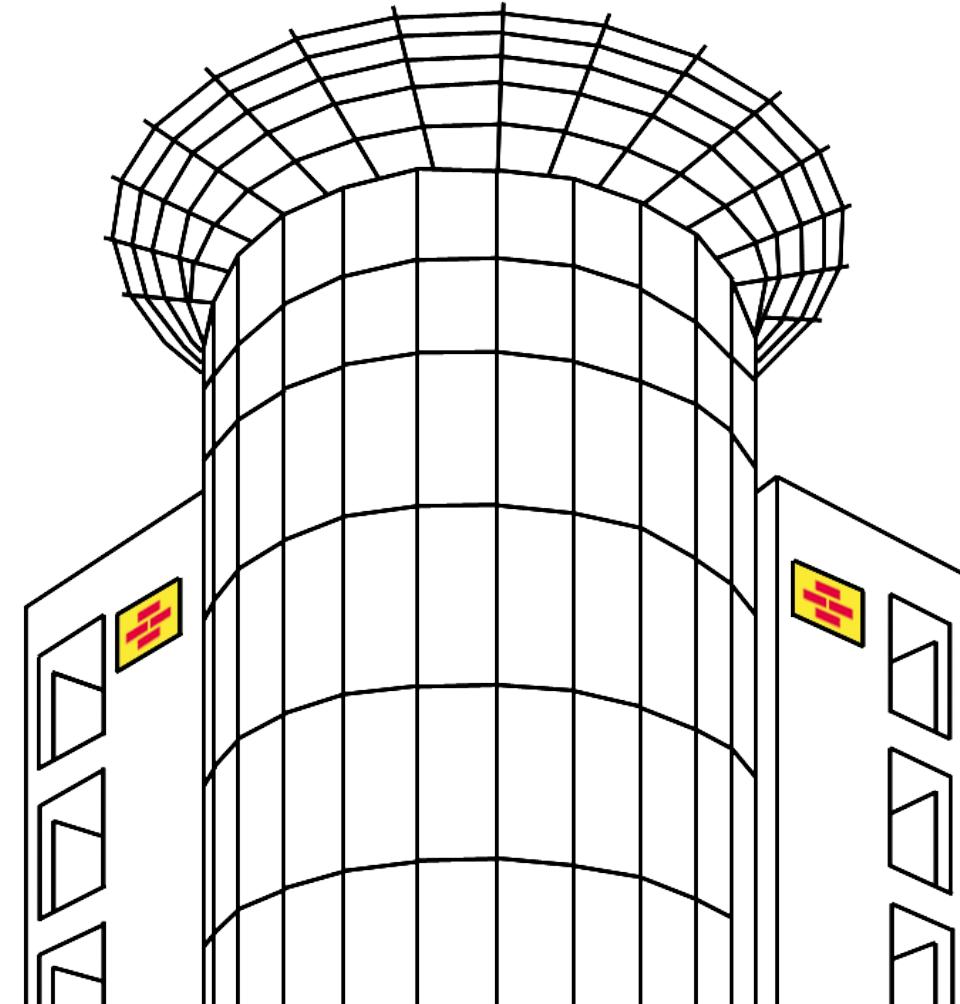
Einer der größten deutschen Baufinanzierer
mit **13,6** Milliarden € Neugeschäft Baufinanzierung



Rund **7** Millionen Kundinnen und Kunden im In- und Ausland



Rund **7** Millionen Verträge
(davon über **328** Mrd. € Bausparsumme im Bestand)



Unsere Partner – die Basis unseres Erfolges



Die Genossenschaftliche FinanzGruppe



rund **700** genossenschaftliche **Banken**



rund **135.400** **Mitarbeitende**



17,6 Millionen **Mitglieder**



A+/AA- **Verbundrating**
durch Standard & Poor's und Fitch Ratings



Mission und Vision

der Schwäbisch Hall-Gruppe



Vision:

Führender Produkt- und Lösungsanbieter im genossenschaftlichen Ökosystem Bauen und Wohnen
in enger, subsidiärer Kooperation mit den genossenschaftlichen Banken



Mission: Heimat nachhaltig schaffen und erhalten

Angebote für jeden Bedarf



Mission: Heimat nachhaltig schaffen und erhalten

Kerngeschäftsfeld Bausparen

Sicher Eigenkapital aufbauen

Niedrigen Darlehenszins für die Zukunft sichern

Einzigartig: Dreifache staatliche Förderung

Kerngeschäftsfeld Baufinanzierung

Vollsortimenter für individuelle und flexible Finanzierungslösungen

Plan- und kalkulierbar mit Zinssicherheit bis zu 30 Jahre möglich

Attraktive staatliche Zuschüsse für Bau/Kauf oder für die energetische Modernisierung nutzen

Cross-Selling (Beratung und Vermittlung von Versicherungen, Fonds, Bankprodukten)

Ausland

Aktuelle Geschäftszahlen



Neugeschäft

2024



Baufinanzierung

13,6 Mrd. €



Bausparsumme

28,1 Mrd. €



Cross-Selling

0,4 Mrd. €

Bestand

2024



Kreditvolumen

66,93 Mrd. €



Bausparsumme

328,20 Mrd. €



Verträge

6,77 Mio.

Tochter- und Beteiligungsunternehmen



Schwäbisch Hall

Auf diese Steine können Sie bauen



Processing Bauspar-
und Kreditgeschäft



Gebäude-
management



Wir sind Baufi FastLane!
Optimierung von
Baufinanzierungs-
prozessen



Vermittler-
Marktplatz



Digitalvertrieb



Digitales Öko-
system Bauen
& Wohnen



Sino-German
Bausparkasse Co.
Ltd. (China)



Prvá stavebná
sporiteľňa
(Slowakei)



Datengetriebene
Marktbearbeitungs-
lösungen

Starke Marke

Heimat schaffen mit der Nr. 1 – Schwäbisch Hall



Hohe Markenbekanntheit (90%*) und klares Markenbild

Logo



Markenfigur



Slogan

**Auf diese Steine
können Sie bauen.**

Sound



[Hier reinhören.](#)

Kundenorientierung bedeutet für uns ein konstant positives Markenerlebnis über alle Kontaktpunkte hinweg.

Die Marke Schwäbisch Hall positioniert sich klar durch unseren emotionalen Markenkern HEIMAT.

Die Markenpositionierung ist Teil der Unternehmensmission, an der sich unser unternehmerisches Selbstverständnis ausrichtet.

*Quelle: Marktforschung, Brand Pulse Kantar 2024



Mitarbeitende und Vertriebspartner

3.637 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Durchschnittsalter 43,6 Jahre
- Frauenquote 59,4 %
- Teilzeitquote 37,2 %
- Betriebszugehörigkeit 18,1 Jahre

Davon **238** Auszubildende, DH-Studierende und Trainees

Zusätzlich ein Team aus **3.050** Heimatexpertinnen und -experten im Außendienst

Ausbildungs- und Studienangebote

- Bankkaufmann/-frau (m/w/d) im Außen- und Innendienst, Fachinformatiker/in
- Duale Studienangebote vom Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik Softwareengineering, Informatik Cyber Security bis zum Bachelor of Arts BWL Digital Business Management
- 12-monatiges Traineeprogramm in verschiedenen Bereichen
- Zahlreiche Ausbildungs- und Studiengänge im Facility Management vom Koch bis zum Bachelor of Engineering Wirtschaftsingenieurwesen Facility Management

Jobprofile im Außen- und Innendienst

- Vielfältige Jobprofile im Innendienst – von der Kreditsachbearbeitung über Produktentwicklung bis hin zum Data Science-Spezialisten
- Großer IT-Bereich mit über 600 Mitarbeitenden
- Deutschlandweite Einsatzmöglichkeiten als selbstständige Handelsvertreter im Außendienst

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Ausgezeichnete Rahmenbedingungen



Ausgezeichneter Arbeitgeber

- Bester Finanzdienstleister bei Top Employer Deutschland
- Ausgezeichnet für Vereinbarkeit Beruf und Privatleben:
flexible Arbeitszeiten, vielfältige Teilzeitmodelle, mobiles Arbeiten



Weiterentwicklung für alle Mitarbeitenden

- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote
- Systematische Potenzialförderung für Leistungsträger von Anfang an

Offene Unternehmenskultur

- Anwendung agiler Arbeitsweisen
- Fokus auf ergebnisorientierte Führung mit regelmäßigen Feedback
- Regelmäßiger Austausch über Beteiligungsformate, Live-Veranstaltungen, After-Work-Events

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

- Gesundheit und Balance: Schulungsangebote zur psychischen Gesundheit, Gesundheitstage, Sport- und Entspannungsangebote
- Attraktive Vergütung und Benefits:
von der Betriebskita bis hin zum Seniorenstift, Jobrad und Jobticket, Altersvorsorge

Nachhaltiges Unternehmen

Unternehmerische Verantwortung leben und fördern



Produkte & Dienstleistungen

- Unterstützung unserer Kunden bei nachhaltigem Vermögensaufbau und privater Altersvorsorge mit Wohneigentum
- Lösungsanbieter rund um nachhaltiges Bauen und Wohnen
- Über 2.000 zertifizierte Modernisierungs- und Fördermittelberater

Nachhaltiger Bankbetrieb

- Schwäbisch Hall-Nachhaltigkeitsstrategie „Heimat nachhaltig schaffen“
- Klimafreundlicher Betrieb der Hauptverwaltung Schwäbisch Hall
- Externe Commitments z.B. über Stiftung KlimaWirtschaft und VfU

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

- Lebensphasenorientierte Personalpolitik mit vielen Zusatzleistungen
- Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und Identifikation mit dem Arbeitgeber
- Regelmäßige Auszeichnungen z.B. „Top Employer 2024“

Gesellschaftliches Engagement

- Aktive Rolle als Corporate Citizen in der Region
- Gezielte Förderung von Ehrenamt sowie sozialen und kulturellen Projekten
- Stiftungsengagement und Kooperationen

Unsere Erfolgsgeschichte

Kontinuierliches Wachstum – seit über 90 Jahren



Historische Meilensteine

1931 16. Mai: Gründung in Köln als „Deutsche Bausparer AG, Bau-, Spar- und Entschuldungskasse“

1944 Aufgrund der Kriegsereignisse wird Schwäbisch Hall neuer Firmensitz

1956 Neuer Firmenname: „Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Bausparkasse der Volksbanken und Raiffeisenkassen“

1990 Aufnahme des Bauspargeschäfts in den neuen Bundesländern, in den Folgejahren außerdem in Osteuropa und China

2000 Gründung der heutigen Schwäbisch Hall Kreditservice (SHK) als Processing-Dienstleister und Gründung der Schwäbisch Hall Facility Management (SHF) als Spezialist für Gebäude- und Facilitymanagement sowie Dokumentenservices

2016 Strategisches Ziel: Die Nr. 1 am Bausparmarkt bleiben und gemeinsam mit den Genossenschaftsbanken die Nr. 1 in der Baufinanzierung werden

2018 Gründung von BAUFINEX, dem Online-Marktplatz für freie Vermittler

2019 Schwäbisch Hall wird Pfandbriefbank

2021 Gründung der Schwäbisch Hall Wohnen und Beteiligung am Fintech Impleco

2022 Bestes Gesamtvertriebsergebnis der Unternehmensgeschichte mit 51,1 Mrd. Euro

2023 Beteiligung an Truuco, der Smart Data-Einheit der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Ansprechpartner

Haben Sie noch Fragen? Wir helfen gerne weiter.



Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Unternehmenskommunikation
Crailsheimer Straße 52
74523 Schwäbisch Hall

Regina Sofia Wagner
Bereichsleiterin Kommunikation
Telefon: 0791 - 46 – 9741
E-Mail: regina.sofia.wagner@schwaebisch-hall.de

Stefan Speicher
Pressesprecher Unternehmen und Finanzen
Telefon: 0791 - 46 – 2405
E-Mail: stefan.speicher@schwaebisch-hall.de

