



Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Unternehmenspräsentation



Schwäbisch Hall auf einen Blick	3
Unsere Partner – die Basis unseres Erfolges	4
Mission und Vision der Schwäbisch Hall-Gruppe	5
Geschäftsfelder und Produkte	6
Aktuelle Geschäftszahlen	7
Tochter- und Beteiligungsunternehmen	8
Starke Marke	9
Schwäbisch Hall als Arbeitgeber	10
Nachhaltiges Unternehmen	12
Unsere Erfolgsgeschichte	13
Ansprechpartner	14



Schwäbisch Hall auf einen Blick



Zahlen und Fakten



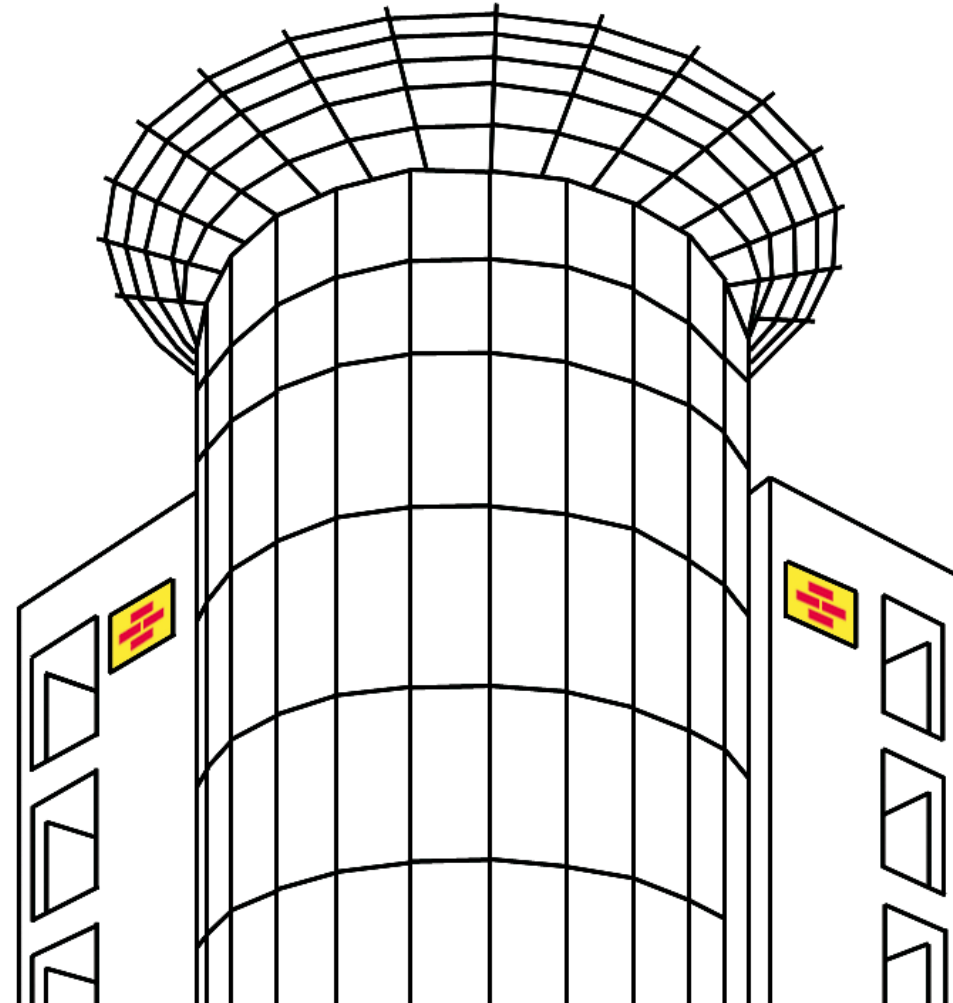
Größte deutsche Bausparkasse
mit **33,3 %** Marktanteil



Einer der größten deutschen Baufinanzierer
mit **15,8** Milliarden € Neugeschäft Baufinanzierung



Rund **7** Millionen Verträge
(davon über **328** Mrd. € Bausparsumme im Bestand)



Unsere Partner – die Basis unseres Erfolges



Die Genossenschaftliche FinanzGruppe



rund **650** genossenschaftliche **Banken**













rund **139.500** Mitarbeitende



17,5 Millionen **Mitglieder**



A+/AA- Verbundrating
durch Standard & Poor's und Fitch Ratings

finanzgruppe.de		 Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken	
 Schwäbisch Hall			
 DZ PRIVATBANK	 Volksbanken Raiffeisenbanken		 DZ BANK
 VR Smart Finanz	 DZ HYP	 MünchenerHyp	reisebank

Mission und Vision

Unser Lösungsansatz rund um Bauen & Wohnen



Unsere Vision:

Schwäbisch Hall ist der verlässliche Partner, damit unsere Kunden ihre Wohnträume verwirklichen können. Wir schaffen mit den genossenschaftlichen Banken ganzheitliche Lösungen im Ökosystem Bauen & Wohnen und stärken damit die Genossenschaftliche FinanzGruppe.



Unsere Mission: Heimat nachhaltig schaffen und erhalten

Angebote für jeden Bedarf



Mission: Heimat nachhaltig schaffen und erhalten

**Kerngeschäftsfeld
Bausparen**

Kombination aus planbarer Sparphase und dem Anspruch auf ein zinsgünstiges Darlehen

Einzigartig: dreifache staatliche Förderung

Ergänzendes Spar- und Finanzierungsangebot für die genossenschaftlichen Banken

**Kerngeschäftsfeld
Baufinanzierung**

Vollsortiment an Schwäbisch Hall-eigenen und verbundweiten Finanzierungslösungen

Breites Spektrum an Zinsfestschreibung und Finanzierungsoptionen

Einbindung staatlicher Förderprogramme für den Bau/Kauf oder die (energetische) Modernisierung

Cross-Selling (Beratung und Vermittlung von Versicherungen, Fonds, Bankprodukten)

Ausland (Bausparen und Baufinanzierung)

Bausparkasse Schwäbisch Hall

Aktuelle Geschäftszahlen



Neugeschäft

2025



Baufinanzierung

15,8 Mrd. €



Bausparsumme

20,5 Mrd. €



Cross-Selling

0,5 Mrd. €

Bestand

2025



Kreditvolumen

67,3 Mrd. €



Bausparsumme

329,60 Mrd. €



Verträge

6,6 Mio.

Töchter- und Beteiligungsunternehmen

der Schwäbisch Hall Gruppe



Schwäbisch Hall

Auf diese Steine können Sie bauen

Töchterunternehmen



Facility
Management und
Dokumenten-
services

VR KreditService

Wir sind BauFi FastLane!

Optimierung von
Baufinanzierungs-
prozessen



Vermittler-
Marktplatz



Prvá stavebná
sporiteľňa
(Slowakei)



Sino-German
Bausparkasse Co.
Ltd. (China)

 Schwäbisch Hall
Wohnen

B2B-
Immobilienvertrieb

Impleco
Implementing Ecosystems

Digitales Öko-
system Bauen
& Wohnen



Datengetriebene
Marktbearbeitungs-
lösungen

Starke Marke

Heimat schaffen mit der Nr. 1 – Schwäbisch Hall



Hohe Markenbekanntheit (ca. 90%*) und klares Markenbild

Logo



Markenfigur



Slogan

**Auf diese Steine
können Sie bauen.**

Sound



Hier Reinhören.

Kundenorientierung bedeutet für uns ein konstant positives Markenerlebnis über alle Kontaktpunkte hinweg.

Die Marke Schwäbisch Hall positioniert sich klar durch unseren emotionalen Markenkern HEIMAT.

Die Markenpositionierung ist Teil der Unternehmensmission, an der sich unser unternehmerisches Selbstverständnis ausrichtet.

*Quelle: Marktforschung, Brand Pulse Kantar 2025

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Arbeiten und Karriere



Mitarbeitende und Vertriebspartner*

3.712 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Durchschnittsalter 45,3 Jahre
- Frauenquote 59,0 %
- Teilzeitquote 37,4 %
- Betriebszugehörigkeit 17,9 Jahre

Davon **238** Auszubildende, DH-Studierende und Trainees

Zusätzlich ein Team aus **2.974** Heimatexpertinnen und -experten im Außendienst

*Stand 31.12.2025

Ausbildungs- und Studienangebote

- Bankkaufmann/-frau (m/w/d) im Außen- und Innendienst, Fachinformatiker/in
- Duale Studienangebote vom Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik Softwareengineering, Informatik Cyber Security bis zum Bachelor of Arts BWL Digital Business Management
- 12-monatiges Traineeprogramm in verschiedenen Bereichen
- Zahlreiche Ausbildungs- und Duale Studiengänge im Facility Management von Fachkraft Küche bis zum Bachelor of Engineering Wirtschaftsingenieurwesen Facility Management

Jobprofile im Außen- und Innendienst

- Vielfältige Jobprofile im Innendienst – von der Kreditsachbearbeitung über Produktentwicklung bis hin zum Data Science-Spezialisten
- Großer IT-Bereich mit über 650 Mitarbeitenden
- Deutschlandweite Einsatzmöglichkeiten als selbstständige Handelsvertreter im Außendienst

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Ausgezeichnete Rahmenbedingungen



Ausgezeichneter Arbeitgeber

- Ausgezeichnet als Leading Employer 2025: Schwäbisch Hall gehört zu den Top 1 % der besten Arbeitgeber Deutschlands
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office und familienfreundliche Angebote für eine optimale Work-Life-Balance



Offene Unternehmenskultur

- Anwendung agiler Arbeitsweisen
- Fokus auf ergebnisorientierte Führung mit regelmäßigem Feedforward
- Regelmäßiger Austausch über Beteiligungsformate, Live-Veranstaltungen, After-Work-Events

Weiterentwicklung für alle Mitarbeitenden

- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote
- Systematische Potenzialförderung für Leistungsträger von Anfang an

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

- Gesundheit und Balance: Schulungsangebote zur psychischen Gesundheit, Gesundheitstage, Sport- und Entspannungsangebote
- Attraktive Vergütung und Benefits: von der Betriebskita bis hin zum Seniorenstift, Jobrad und Jobticket, Altersvorsorge

Nachhaltiges Unternehmen

Unternehmerische Verantwortung leben und fördern



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie „**Heimat nachhaltig gestalten**“ ist eng mit unserer Unternehmensmission verknüpft: Wir verbinden **ökologische Verantwortung mit ökonomischer Stabilität** und **sozialem Engagement**. Unser Anspruch ist es, die **Transformation hin zu nachhaltigem Bauen und Wohnen** aktiv mitzugestalten.



Strategie: Wir positionieren uns im Markt und spielen als Marktführer eine relevante Rolle in der Klimawende des privaten Wohneigentums.



Regulierung: Wir beherrschen die relevanten regulatorischen Anforderungen und nutzen sie auch für weitere Handlungsfelder.



Markt: Wir ermöglichen die kundennahe Umsetzung von klimafreundlichem Bauen und Wohnen.



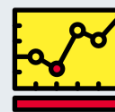
Geschäftsbetrieb: Wir sind ein verantwortungsvoller Arbeitgeber mit nachhaltigem Bankbetrieb.



Kommunikation: Wir positionieren uns gegenüber den Medien glaubwürdig als Unternehmen, das nachhaltiges Bauen und Wohnen maßgeblich vorantreibt.



CSR & Public Affairs: Wir engagieren uns als aktiver Corporate Citizen und konzentrieren uns auf nachhaltige CSR-Engagements.



ESG-Daten: Wir schaffen belastbare und transparente Datenstrukturen als Grundlage für nachhaltige Entscheidungen.

Unsere Erfolgsgeschichte

Kontinuierliches Wachstum – seit über 90 Jahren



Historische Meilensteine

1931 16. Mai: Gründung in Köln als „Deutsche Bausparer AG, Bau-, Spar- und Entschuldungskasse“

1944 Aufgrund der Kriegereignisse wird Schwäbisch Hall neuer Firmensitz

1956 Neuer Firmenname: „Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Bausparkasse der Volksbanken und Raiffeisenkassen“

1990 Aufnahme des Bauspargeschäfts in den neuen Bundesländern

1992 Gründung der Prvá stavebná sporiteľňa (Slowakei) als erste Auslandsbeteiligung

2002 Gründung der Schwäbisch Hall Facility Management (SHF) als Spezialist für Gebäude- und Facilitymanagement sowie Dokumentenservices

2004 Gründung der Auslandsbeteiligung Sino-German Bausparkasse Co. Ltd. (China)

2016 Strategisches Ziel: Die Nr. 1 am Bausparkmarkt bleiben und gemeinsam mit den Genossenschaftsbanken die Nr. 1 in der Baufinanzierung werden

2018 Gründung von BAUFINEX, dem Online-Marktplatz für freie Vermittler

2019 Schwäbisch Hall wird Pfandbriefbank

2020 Rekord in der Baufinanzierung: mit mehr als 19 Mrd. Euro an Baufinanzierung erzielt das Unternehmen einen neuen Rekordwert

2021 Gründung der Schwäbisch Hall Wohnen und Beteiligung am Fintech Impleco

2022 Bestes Gesamtvertriebsergebnis der Unternehmensgeschichte mit 51,1 Mrd. Euro

2023 Beteiligung an Truuco, der Smart Data-Einheit der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

2026 Wiedereingliederung der Schwäbisch Hall Kreditservice (SHK) in die Bausparkasse

Ansprechpartner



Haben Sie noch Fragen? Wir helfen gerne weiter.

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Unternehmenskommunikation
Crailsheimer Straße 52
74523 Schwäbisch Hall

Regina Sofia Wagner
Bereichsleiterin Kommunikation
Telefon: 0791 - 46 - 9741
E-Mail: regina.sofia.wagner@schwaebisch-hall.de

Julia Neder
Pressesprecherin Unternehmen und Finanzen
Telefon: 0791 - 46 - 2405
E-Mail: julia.neder@schwaebisch-hall.de

