



Unternehmenspräsentation

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Inhalt



Schwäbisch Hall auf einen Blick	3	Schwäbisch Hall als Arbeitgeber	12-14
Unsere Partner	4	Schwäbisch Hall als Vertriebspartner	15
Geschäftsfelder und Produkte	5-6	Unsere Auszeichnungen	16
Schwäbisch Hall im Inland	7-8	Nachhaltiges Unternehmen	17-18
Schwäbisch Hall im Ausland	9	Unsere Erfolgs-Geschichte	19-20
Eine starke Marke	10-11	Ansprechpartner	21

Schwäbisch Hall auf einen Blick



Größte deutsche
Bausparkasse mit rund

30 % Marktanteil



8,2 Millionen Verträge

über 313 Mrd. € Bausparsumme
im Bestand

Bausparkasse Schwäbisch Hall auf einen Blick



Einer der größten deutschen
Baufinanzierer mit

**16,7 Milliarden €
Neugeschäft Baufinanzierung**



rund 9 Millionen Kunden

im In- und Ausland



Seit 1948 Bau, Kauf,
Modernisierung oder Umbau von

über 9 Millionen Wohnungen

mitfinanziert

Unsere Partner - die Basis unseres Erfolges

Die Genossenschaftliche FinanzGruppe



über **800**
genossenschaftliche **Banken**

rund **9.300** **Filialen**

18,6 Millionen **Mitglieder**

140.000 **Mitarbeiter**

AA- Verbundrating
durch Standard & Poor's und Fitch Ratings

Geschäftsfelder und Produkte – Angebote für jeden Bedarf

VISION: Profitable Marktführerschaft rund um das Thema „Bauen und Wohnen“, in enger Kooperation mit den genossenschaftlichen Banken.



MISSION: Heimat schaffen und erhalten

Bausparen

Baufinanzierung

Cross-Selling

Ausland

Kerngeschäftsfelder

Geschäftsfelder

Geschäftsfelder und Produktvorteile

Ihr Finanzpartner
für's Bauen & Wohnen



Geschäftsfeld
Bausparen

Eigenkapital aufbauen und niedrigen Darlehenszins für die Zukunft sichern

Einzigartig: Dreifache staatliche Förderung – ab 2021 mit verbesserter Wohnungsbau-Prämie

Mit Wohn-Riester schneller und günstiger Wohnträume realisieren

Geschäftsfeld
Baufinanzierung

Vollsortiment an Finanzierungslösungen in Kombination mit Bankdarlehen

Bausparen macht's möglich: Zinssicherheit bis zu 30 Jahre und dabei jederzeit flexibel bleiben

Attraktive staatliche Zuschüsse für Bau/Kauf oder für die energetische Modernisierung nutzen

Bausparkasse Schwäbisch Hall im Inland

Strategische Inlandsbeteiligungen



Processing Bauspar-
und Kreditgeschäft,
IT-Unterstützung

Training

Gebäudemanagement

Vermittler-Plattform

Schwäbisch Hall
Kreditservice 

SHT 

 Schwäbisch Hall
Facility Management GmbH
Gebäude und mehr

BAUFINEX
Einfach. Vernetzt. Vor Ort.

Bausparkasse Schwäbisch Hall im Inland

Aktuelle Geschäftszahlen - Inland



Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Neugeschäft

2019

Bausparsumme 28,5 Mrd. €

Baufinanzierung 16,7 Mrd. €

Cross Selling 800 Mio. €

Bestand

2019

Bausparsumme 313,4 Mrd. €

Verträge 8,2 Mio.

Kreditvolumen 44,0 Mrd. €

Stand: 31.12.2019

Bausparkasse Schwäbisch Hall im Ausland

Strategische Auslandsbeteiligungen



Ungarn



Slowakei



China



Eine starke Marke – Daran erkennt man uns

Hohe Markenbekanntheit (knapp 80 %) und klares Markenbild

Logo



Markenfigur



Slogan

Auf diese Steine
können Sie bauen.

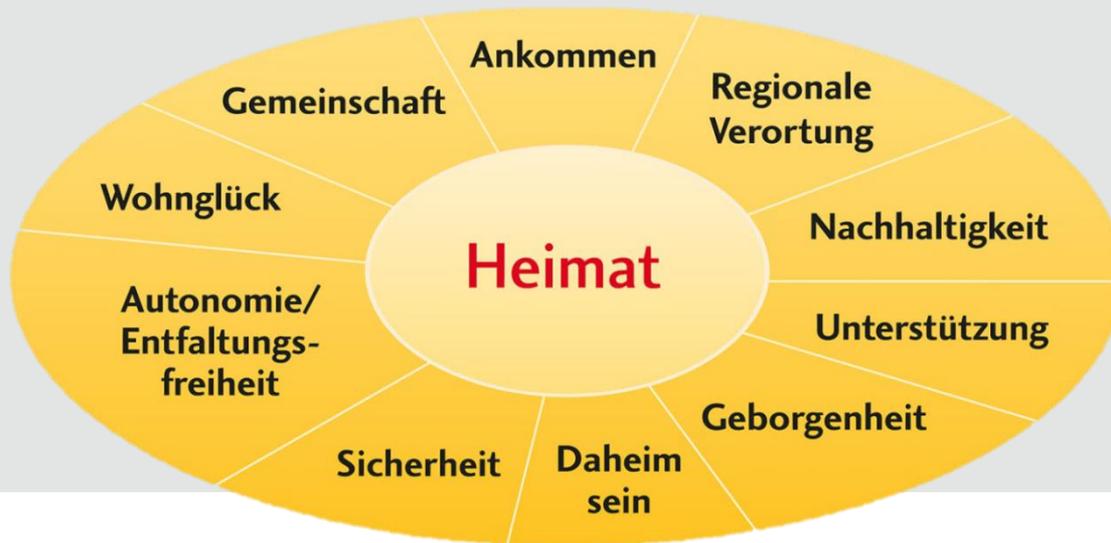
Jingle



Heimat schaffen
mit der Nr. 1 -
Schwäbisch Hall

Quelle: MAM-Marktforschung, Kantar TNS, FMDS 2019; GfK.

Eine starke Marke – Heimat schaffen mit Schwäbisch Hall



Heimat beschreibt den Markenkern von Schwäbisch Hall. Um gemeinsam Heimat zu schaffen und zu erhalten braucht man Wissen und Experten.

Mit ihrer Expertise hat der der Schwäbisch Hall-Außendienst in den letzten 70 Jahren mehr als 9 Millionen Eigenheime, Umbauten oder Modernisierungen mitfinanziert.

Die Schwäbisch Hall-Heimatexperten schaffen Heimat für unsere Kunden:

- 128.500 Eigenheime pro Jahr
- 352 Eigenheime am Tag

Alle 4 Minuten wird mit Schwäbisch Hall der Traum von den eigenen vier Wänden verwirklicht.*

Quelle: Brand:Trust.

*Die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG war an ca. 9 Millionen Finanzierungen für Bau, Kauf, Modernisierung oder Umbau bei Wohneigentum seit 1948 beteiligt.

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Arbeits- und Ausbildungsplätze



3.254 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter*

davon

BSH	953	Durchschnittsalter	45,4 Jahre
SHK	1.712	Frauenquote	60,3 %
SHF	548	Teilzeitquote	38,8 %
SHT	28	Betriebszugehörigkeit	19,4 Jahre
Baufinex	13		

222

Auszubildende und Trainees

3.306

Außendienst-Mitarbeiterinnen
und -Mitarbeiter

Stand: 31.12.2019 *mit unbefristetem Arbeitsverhältnis, ohne Auszubildende und Trainees

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Gute Gründe für einen Einstieg



Du hast die Wahl:

- Marktführer
- Regionaler Arbeitgeber
- beides

Verantwortungsvolle Aufgaben

- Herausfordernde Aufgaben und Projekte im Rahmen der strategischen Agenda HORIZONT 2025
- Schnelle Übernahme von Verantwortung
- Entwicklungs- und Karriereperspektiven

Ausgezeichnete Rahmenbedingungen

- Bester Finanzdienstleister und zweitbesten Arbeitgeber bei Top Employer Deutschland
- Ausgezeichnet für Vereinbarkeit Beruf/Privatleben: flexible Arbeitszeiten, vielfältige Teilzeitmodelle, mobiles Arbeiten
- Umfangreiches Vergütungspaket/ zahlreiche Benefits

Investition in die gemeinsame Zukunft

- Karriereförderndes Traineeprogramm bietet besten Einstieg nach dem Studium
- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote für alle Mitarbeiter
- Systematische Potenzialförderung für Leistungsträger von Anfang an

Schwäbisch Hall als Arbeitgeber

Ausbildung und Duales Studium



Du hast die Wahl:

- individuelle Förderung
- gemeinsame Ziele
- beides

Ausbildung

- Bankkaufmann/frau Innendienst
- Bankkaufmann/frau vertriebsorientiert Außendienst
- Fachinformatiker/in Anwendungs-entwicklung
- Fachinformatiker/in Systemintegration

Bachelor-Studiengänge

- Bachelor of Arts – Betriebswirtschaft
- Bachelor of Arts – Digital Business Management
- Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik

Ausbildungs- und Studiengänge der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH

- Elektroniker/in für Betriebstechnik
- Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien
- Immobilienkaufmann/-frau
- Koch/Köchin
- Maschinen- und Anlageführer/in
- Fachkraft Schutz und Sicherheit
- Fachmann/-frau für Systemgastronomie
- Bachelor of Arts - Food Management
- Bachelor of Arts - Digitale Medien
- Bachelor of Arts - Dienstleistungsmanagement
- Bachelor of Engineering – Wirtschaftsingenieurwesen / Facility Management

Schwäbisch Hall als Vertriebspartner

Selbstständig erfolgreich



Unsere Auszeichnungen – Zufriedenheit ist uns wichtig



Schwäbisch Hall gehört zu den attraktivsten Arbeitgebern in Deutschland. Das hat die Studie des Top Employers Instituts auch 2020 bestätigt.



Seit Jahrzehnten spielt die Vereinbarkeit von Beruf und Familie eine wichtige Rolle bei Schwäbisch Hall. Das im Jahre 2013 an das Unternehmen vergebene Zertifikat „audit berufundfamilie“ wurde 2016 wieder bestätigt.



Von der Arbeitgeber-Bewertungsplattform Kununu wurde Schwäbisch Hall mit dem Gütesiegel Top Company ausgezeichnet. Damit zählt Schwäbisch Hall zu den am besten bewerteten Unternehmen.



Schwäbisch Hall ist Mitglied der Fair Company Initiative. Durch das Gütesiegel wird ein sichtbares Zeichen für faire Arbeitsbedingungen gesetzt und junge Talente wertgeschätzt und gefördert.



Focus Money + ServiceValue GmbH "Nachhaltigkeit und Verantwortung von Finanzdienstleistern 2019": Nachhaltigstes Unternehmen unter Bausparkassen mit der Note „Sehr gut“.



Beim Bausparkassen-Test des Deutschen Kundeninstituts (DKI) und Euro am Sonntag erreicht Schwäbisch Hall als einziger Anbieter zum achten Mal in Folge die Gesamtbewertung "sehr gut" und verteidigt erfolgreich den Titel als "Beste Bausparkasse".

Nachhaltiges Unternehmen

Unternehmerische Verantwortung leben und fördern



Kunden

- Bester Partner für Bauspar- und Finanzierungslösungen rund um Bauen und Wohnen
- Attraktives Produktangebot für energetische Sanierungen
- Kundenrückmeldungen fließen in Weiterentwicklung des Produkt- und Beratungsangebotes ein

Mitarbeiter

- Breites Angebot bei Aus- und Weiterbildung sowie Gesundheitsförderung
- Vielfältige Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Vergütungsmodell, das an die Zielerreichung und den Unternehmenserfolg angepasst ist

Nachhaltiges Unternehmen

Einen positiven Beitrag leisten



Gesellschaft

- Bekenntnis zum Standort Schwäbisch Hall
- Einsatz in und für die Haller Bürgerstiftung „Zukunft für junge Menschen“
- Förderung des Bildungsstandorts Schwäbisch Hall
- Förderung des ehrenamtlichen Engagements der Mitarbeiter
- Unterstützung von Haller Vereinen in der Jugendarbeit
- Finanzielle Unterstützung kultureller Veranstaltungen (Hauptsponsor der Haller Freilichtspiele)

Umwelt – und Klimaschutz

- Klimaneutrale Hauptverwaltung
- Schwäbisch Hall-Finanzierungen, die 2019 in Neubau und Modernisierung geflossen sind, haben die Umwelt um mehr als 500.000 Tonnen CO₂ entlastet

Geschäftspartner

- Faire und verlässliche Zusammenarbeit mit allen Partnern

Überregional

- Förderung von „Off Road Kids e.V.“, einem bundesweit tätigen Hilfswerk für obdachlose Kinder und Jugendliche

Unsere Erfolgsgeschichte

Kontinuierliches Wachstum – seit 89 Jahren



- 1931** 16. Mai: Gründung in Köln als „Deutsche Bausparer AG, Bau-, Spar- und Entschuldungskasse“
- 1934** Verlegung des Firmensitzes nach Berlin
- 1941** Beteiligung der Zentralkassen der Volksbanken. Neuer Firmenname: „Bausparkasse der Deutschen Volksbanken, Aktiengesellschaft“
- 1944** Aufgrund der Kriegereignisse wird Schwäbisch Hall neuer Firmensitz

- 1956** Beteiligung der Raiffeisen-Zentralkassen. Neuer Firmenname: „Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Bausparkasse der Volksbanken und Raiffeisenkassen“
- 1969** Der Vertragsbestand der Bausparkasse Schwäbisch Hall überschreitet erstmals die Millionengrenze
- 1975** Das Geburtsjahr des Schwäbisch Hall-Markentieres: Der Bausparfuchs betritt die Bühne

Unsere Erfolgsgeschichte

Neue Märkte, neue Geschäftsfelder



1990

Aufnahme des Bauspargeschäfts in den fünf neuen Bundesländern

ab **1992**

Gründung von Tochtergesellschaften in Osteuropa

1994

Gründung der Schwäbisch Hall Training GmbH (SHT)

2000

Gründung der heutigen Schwäbisch Hall Kreditservice GmbH (SHK) als Processing-Dienstleister

2002

Gründung der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH (SHF) als Spezialist für Gebäudemanagement und -Serviceleistungen

2004

Bausparstart in China (seit 2018 in vier Provinzen)

2014

Weiterentwicklung Unternehmensstrategie: Auf dem Weg zum Baufinanzierer mit Kerngeschäftsfeld Bausparen

2019

Rekordwert: Neugeschäftsvolumen im Kerngeschäftsfeld Baufinanzierung 16,7 Mrd. €

Ansprechpartner

Haben Sie noch Fragen
– wir helfen gerne weiter!



Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

Bereich Kommunikation

Crailsheimer Straße 52
74523 Schwäbisch Hall



Sebastian Flaith

Presse und Information

Telefon: 0791 - 46 – 2698

E-Mail: sebastian.flait@schwaebisch-hall.de

Karsten Eiß

Presse und Information

Telefon: 0791 - 46 – 3674

E-Mail: karsten.eiss@schwaebisch-hall.de