
Medieninformation

Siegfried Bauer
Leiter Kommunikation
Telefon 0791/46-2529
Telefax 0791/46-4072
siegfried.bauer
@schwaebisch-hall.de

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
74520 Schwäbisch Hall
www.schwaebisch-hall.de

8. März 2013

Sieben Millionen Bausparer in Deutschland bauen auf Schwäbisch Hall

Die Bausparkasse Schwäbisch Hall verzeichnet einen neuen Kundenrekord: Vertriebsvorstand Gerhard Hinterberger begrüßte jetzt Tizian Pfeifer aus Wettenberg bei Gießen als siebenmillionsten Schwäbisch Hall-Bausparer. Der 17-jährige Auszubildende spart mit seinem Vertrag für eine eigene Wohnung.

Mit einem Marktanteil von mehr als 30 Prozent ist Schwäbisch Hall die größte Bausparkasse in Deutschland. 2012 hat das Unternehmen 1,0 Millionen neue Verträge über 32,8 Mrd. EUR abgeschlossen.

„Für diesen großen Erfolg gibt es gute Gründe: Wir können mit unserem attraktiven Bausparangebot den Wunsch der Bürger nach Sicherheit und Verlässlichkeit in Geldfragen erfüllen“, erklärt Hinterberger. „Außerdem arbeiten wir seit Jahrzehnten partnerschaftlich und sehr erfolgreich mit den Genossenschaftsbanken zusammen. Von dieser gemeinsamen Beratungsleistung profitieren die Kunden.“

Wie Tizian Pfeifer haben sich seit der Einführung des Junge Leute-Tarifs im Juli 2012 mehr als 215.000 Bausparer bis 24 Jahren die attraktiven

Medieninformation

Konditionen gesichert, die eine Verzinsung der Einlagen von bis zu 3 Prozent und niedrige Darlehenszinsen beinhalten. „Unser Tarif spricht viele junge Menschen an, die wir so für die genossenschaftliche FinanzGruppe gewinnen können“, so Hinterberger. Schwäbisch Hall will 2013 trotz unsicherer Rahmenbedingungen die Marktposition stabilisieren und setzt mittelfristig auf weiteres Wachstum.

Die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG ist die größte Bausparkasse Deutschlands. Die 7.200 Mitarbeiter arbeiten eng mit den Genossenschaftsbanken zusammen. Im Ausland ist Schwäbisch Hall mit Beteiligungsgesellschaften in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien und China aktiv. Weltweit hat das Unternehmen mehr als 10 Mio. Kunden, davon 7 Mio. in Deutschland.