
Medieninformation

Siegfried Bauer
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon 0791/46-2529
Telefax 0791/46-4072
siegfried.bauer
[@schwaebisch-hall.de](mailto:siegfried.bauer@schwaebisch-hall.de)

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
74520 Schwäbisch Hall
www.schwaebisch-hall.de

17. Mai 2013

Eine Heimat für die Marke Schwäbisch Hall

Als erste deutsche Bausparkasse hat Schwäbisch Hall ein Markenhaus eröffnet. Dort können die Besucher der Hauptverwaltung die Marke Schwäbisch Hall hautnah und mit allen Sinnen erleben.

Schwäbisch Hall ist eine der bekanntesten Marken Deutschlands. 87 Prozent der Menschen kennen die Bausparkasse mit den vier Steinen als Markensymbol. Den Slogan „Auf diese Steine können Sie bauen“ mit der eingängigen Melodie verbinden 89 Prozent der Deutschen mit Schwäbisch Hall und nicht weniger als neun von zehn Befragten kennen den Bausparfuchs. Doch die Marke Schwäbisch Hall steht für weit mehr als diese unverwechselbaren Markensymbole.

„Die Bausparkasse Schwäbisch Hall ist untrennbar mit dem Begriff »Heimat« verbunden“, betonte Dr. Matthias Metz, Vorstandsvorsitzender der Bausparkasse Schwäbisch Hall bei der Eröffnung des Markenhauses. In ihm machen verschiedene Exponate und zahlreiche multimediale Elemente die Marke Schwäbisch Hall lebendig. Dabei erfahren die Besucher, was eine Marke auszeichnet und welche Meilensteine es in der Markenbildung von Schwäbisch Hall gab.

Medieninformation

Das Markenhaus entstand innerhalb von sieben Monaten und steht im Innenhof der Hauptverwaltung. Die 60 Quadratmeter Fläche ist aufgeteilt in Wohnzimmer und Küche. Im Wohnzimmer des Hauses veranschaulichen Gegenstände Werte wie „fürsorglich“, „bodenständig“ oder „genossenschaftlich“. In der Küche erforschen die Besucher spielerisch, aus welchen Zutaten ein gelungenes Markenerlebnis entsteht und der Blick durch das „Fenster der Visionen“ zeigt Lebensentwürfe der Zukunft. Ihre persönliche Bedeutung von »Heimat« können die Gäste in Notizen und Bildern auf dem umlaufenden „Heimatband“ hinterlassen. »Heimat« begegnet ihnen zudem in Videoinstallationen oder Zitaten von Berühmtheiten und lässt sich in Duftgläsern sogar erschnuppern.

„Das Markenhaus ist ein Erlebnisraum für die jährlich rund 20.000 Besucher der Hauptverwaltung. Hier erfahren unsere Gäste die Marke Schwäbisch Hall auf emotionale und persönliche Weise“, sagt Klaus O. Schmidt, Vorstand der Bausparkasse. „Unser Ziel ist es, das komplexe Wissen zu unserer Marke verständlich und nachhaltig zu vermitteln.“ Das Konzept für das Markenhaus entwickelte die Berliner Agentur Dan Pearlman.

Die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG ist die größte Bausparkasse Deutschlands. Die 7.200 Mitarbeiter arbeiten eng mit den Genossenschaftsbanken zusammen. Im Ausland ist Schwäbisch Hall mit Beteiligungsgesellschaften in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien und China aktiv. Weltweit hat das Unternehmen mehr als 10 Mio. Kunden, davon 7 Mio. in Deutschland.