
Medieninformation

Sebastian Flaith
Presse und Information
Telefon 0791/46-2698
Telefax 0791/46-4072
sebastian.flait
[@schwaebisch-hall.de](mailto:sebastian.flait@schwaebisch-hall.de)

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
74520 Schwäbisch Hall
www.schwaebisch-hall.de

10. Februar 2014

Schwäbisch Hall ist unter den TOP 5 der „Besten Arbeitgeber“ für IT-Fachkräfte

Wer als IT-Spezialist einen familienfreundlichen Arbeitgeber mit Entwicklungsmöglichkeiten sucht, ist bei Schwäbisch Hall an der richtigen Adresse. Das ergibt die aktuelle Untersuchung des Great-Place-To-Work-Instituts. Schwäbisch Hall belegt dabei Platz 4 in der Kategorie 501 bis 1.000 IT-Mitarbeiter. Insgesamt haben 132 IT-Unternehmen und IT-Bereiche in Deutschland an diesem Wettbewerb teilgenommen.

Das Bewertungsverfahren des Instituts prüft die vorhandene Qualität der Maßnahmen in der Personal- und Führungsarbeit und erhebt in einer anonymen Mitarbeiterbefragung die zentralen Themen am Arbeitsplatz. Dazu zählen berufliche Entwicklung, Vergütung, Work-Life-Balance. In der Befragung lobten neun von zehn Schwäbisch Hall-Mitarbeitern den hohen Stellenwert der Weiterbildung und die Entwicklungschancen im Unternehmen, 92 % hoben die ausgeprägte Willkommenskultur im IT-Bereich hervor.

Medieninformation

Fast 600 IT-Experten arbeiten in der Steuerung, der Anwendungsentwicklung und im technischen Betrieb der größten deutschen Bausparkasse. Rund 35 offene IT-Stellen gibt es derzeit. Schwäbisch Hall bietet IT-Nachwuchskräften über Traineeprogramme und die dualen Studiengänge Wirtschaftsinformatik und Informationstechnik den Einstieg in die Karriere als IT-Experte. Mehr Informationen unter schwaebisch-hall.de/karriere.

Die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG ist mit einem Marktanteil von 32 Prozent die größte Bausparkasse Deutschlands. Die 7.300 Mitarbeiter arbeiten eng mit den Genossenschaftsbanken zusammen. Im Ausland ist Schwäbisch Hall mit Beteiligungsgesellschaften in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien und China aktiv. Weltweit hat das Unternehmen rund 10,5 Mio. Kunden, davon 7,3 Mio. in Deutschland.